

4

Communicatie



OPZET

De info-markt van zondag 20 september 2015 vormde het slot van een gerichte communicatiecampagne die in samenwerking met maat-ontwerpers, Common-Ground, de Provincie Oost-Vlaanderen en de stad Ninove op poten werd gezet. Via deze info-markt werd het ruime publiek geïnformeerd over de opgaven die zich aandienen op en rond de site, in relatie met de directe omgeving en in relatie met het ruimer stadslandschap. Die dag werden delen van de site open gesteld, was er ruimte voor dialoog en werd de kans gegeven om suggesties of opmerkingen achter te laten.

De info-markt was geen alleenstaand feit, in de voorbije periode werden de verenigen actief betrokken, werden posters verspreid, werden sociale media ingezet en werden 4 persteksten gepubliceerd op websites, sociale media en in kranten. Met de communicatie-campagne werd getracht om de site in de kijker te zetten en te laten leven in het hoofd van de Ninovieters. Doorheen deze verschillende media werd toegelicht hoe beleid en politiek kijken naar de opgaven die zich aandienen op en rond de site.

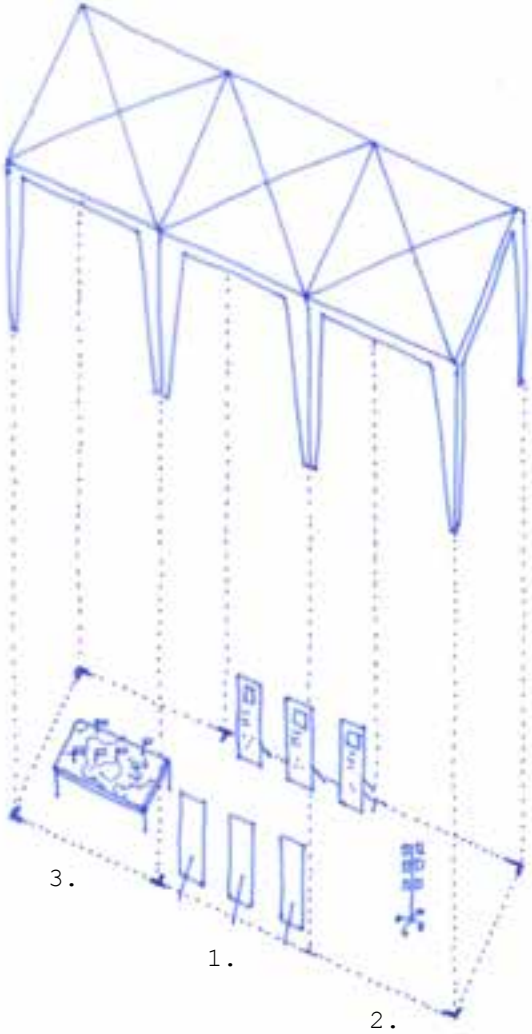
We zijn er van overtuigd dat door het tijdig betrekken van de bevolking er een gedragen project kan ontstaan. Na de kennisgeving van de start van het project en de aandacht in verschillende media volgde de infomarkt. Hieronder wordt de opzet van deze info-markt kort omschreven:

Op de infomarkt werd een synthese toegelicht waarmee we het ruim publiek kennis lieten maken met de site. We deden dat aan de hand van 5 verschillende thema's (die ook ruim aan bod komen in de studie).

(1) Aan de hand van zes panelen werden de site en de vijf verschillende thema's geduid. We deden dat door middel van kaarten, foto's en teksten. (2) Een staander met postkaarten toonde verschillende beelden van de bestaande toestand. Op deze postkaarten konden opmerkingen genoteerd worden of de postkaarten konden simpelweg mee naar huis genomen worden. (3) een tafel met daarop afgedrukt een luchtfoto vormde de basis waarrond gesprek kon ontstaan. A.d.h.v. in te vullen vlaggetjes konden mensen hun opmerkingen neerpinnen op de site.



Aanwezigen:
Davina De Palmaer: Provincie Oost-Vlaanderen
Patrick Wohlmutter: Provincie Oost-Vlaanderen
Manu Vercauteren: Provincie Oost-Vlaanderen
Mark Cromheecke: Provincie Oost-Vlaanderen
Steven Michiels: Common Ground
Karolien Van Dyck: Common Ground
Andreas Lancelot: maat-ontwerpers
Nele Anthoens: stad Ninove
Tania De Jonge: stad Ninove
Wouter Vande Winkel: stad Ninove
Henri Evenepoel: stad Ninove
Katrien Van Nieuwenhuyze: stad Ninove
An Wittouck: stad Ninove





POSTKAARTEN

Suggesties

Contactgegevens (naam + adres + e-mail):

Insprekingskaart in functie van de ontwikkelingsaanpak voor de Borchblansche



INFOPANELEN

0. site

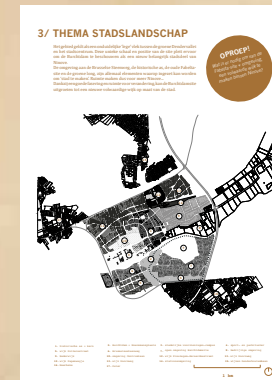
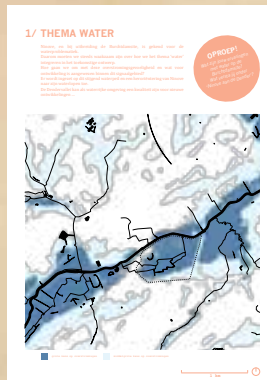
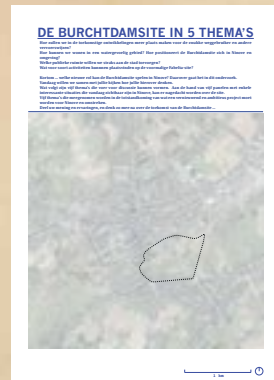
1. water

2. programma

3. *stadslandschap*

4. *publieke ruimte*

5. *mobilität*



ACTIVITEITEN IN LOODS 2

Kunstenaars en verenigingen toonden hun kunnen in loods 2. De loods werd tijdelijk opengesteld voor het grote publiek.

88



TOESPRAAK

Mark Cromheecke: Provincie Oost-Vlaanderen
Tania De Jonge: stad Ninove
Wouter Vande Winkel: stad Ninove

89



INPUT

De postkaarten

1.

90

Handwritten text on a postcard, mostly illegible due to blurriness.

40.

Handwritten text on a postcard: "cor anne project met geïnt. P. Dursk woonzorgcentrum Leunbosse voor jong & oud 9401 N."

7.

Handwritten text on a postcard, mostly illegible due to blurriness.

10.

Handwritten text on a postcard: "cor anne project met geïnt. P. Dursk woonzorgcentrum Leunbosse voor jong & oud 9401 N."

91

2.

Handwritten text on a postcard, mostly illegible due to blurriness.

51.

Handwritten text on a postcard: "Ruimten voor de toekomst... Buitensteunweg 174... 054 22 24 22... Ruimten voor de toekomst & groei"

8.

Handwritten text on a postcard, mostly illegible due to blurriness.

11.

Handwritten text on a postcard: "Ruimten voor de toekomst... Buitensteunweg 174... 054 22 24 22... Ruimten voor de toekomst & groei"

3.

Handwritten text on a postcard: "Indoor skatepark... Veen-jeugd... Kuyperstraat 24 3500... Dendermonde... 049 354 823"

52.

Handwritten text on a postcard: "SKATE PARK INDOOR... Jef Van Den Somp... Dendermonde... 049 354 823"

9.

Handwritten text on a postcard: "Indoor skatepark... Veen-jeugd... Kuyperstraat 24 3500... Dendermonde... 049 354 823"

12.

Handwritten text on a postcard: "SKATE PARK INDOOR... Jef Van Den Somp... Dendermonde... 049 354 823"

13.

INDOR SKATE PARK	Le Roy Scherle Nieuw, p.m. 72.9400 Dordrecht 054 32 99 73
---------------------	--

14.

2/3 Boring / Restaurant 2/3 Kunst / Houtwerk Gemaal / Hout Dordrecht / Hout	Bisschops Huis Dordrecht 192 4 100 11 1117
--	--

15.

* verbeterde prof.	Paul van der Sijpe 067 70 66 1110 Dordrecht 192 / Hout
--------------------	--

16.

Project Eekelsteite - ①
Burchtdamweiden.
Het is een noodzaak de
Burchtdamweiden als
overstroomingsgebied van
quene lang in de stad
te behouden. Het om de
Eekelsteite als woon-
gebied, kleine industrie
te ontwikkelen en met
het de voorhand in de
Burchtdamweiden paden
te leggen voor voetgan-
gers, fietsers, joggers
toegang realiseren via
de Achterwijk, verlegde

Parlaan, Paternosterweg ②
Nieuw, p.m. Eekelsteite
straat. Voorzie 1 of
2 vrijw. Alles op
de Burchtdamweiden
voor de eerste rechte
en als verlegde van
het stadspad. A. van-
sluiting met 2 helle-
de velden op Bouchey
laan (fietspad) van
joggend langs Onder
Rechtvaardigheid toegang
Burchtdamweiden (R.M.
G.E.M.D. (hijst voor 100)
Lieuw Nieuwe van Nieuw
Eekelsteite 2 - Buis Nieuwe
GSM 0495 358339

DE BALLONVAART

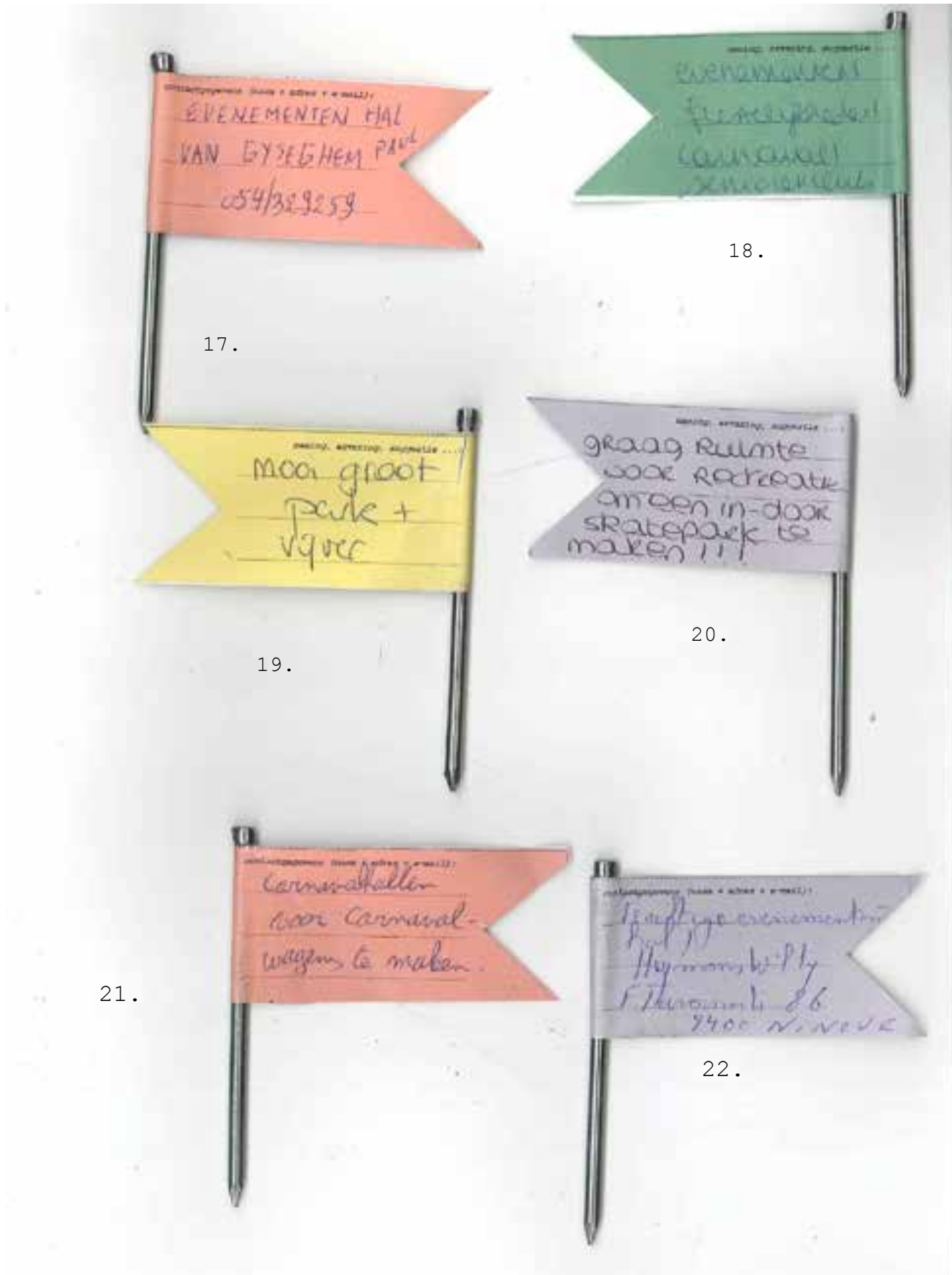
Als afsluiter van de infomarkt werd een ballonvaart georganiseerd. Via verloting werden enkelen geselecteerd om deel te nemen aan dit evenement.



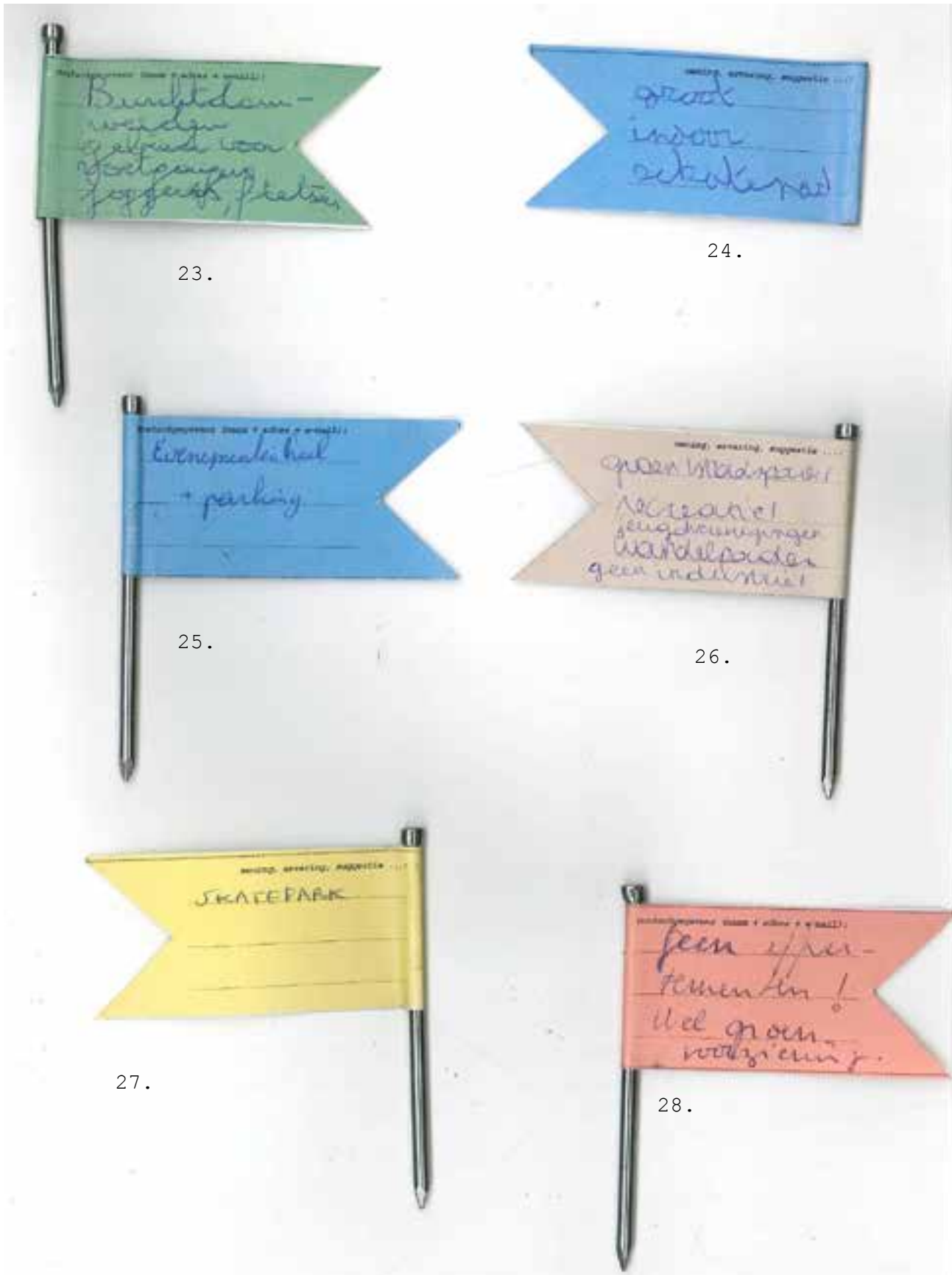
INPUT

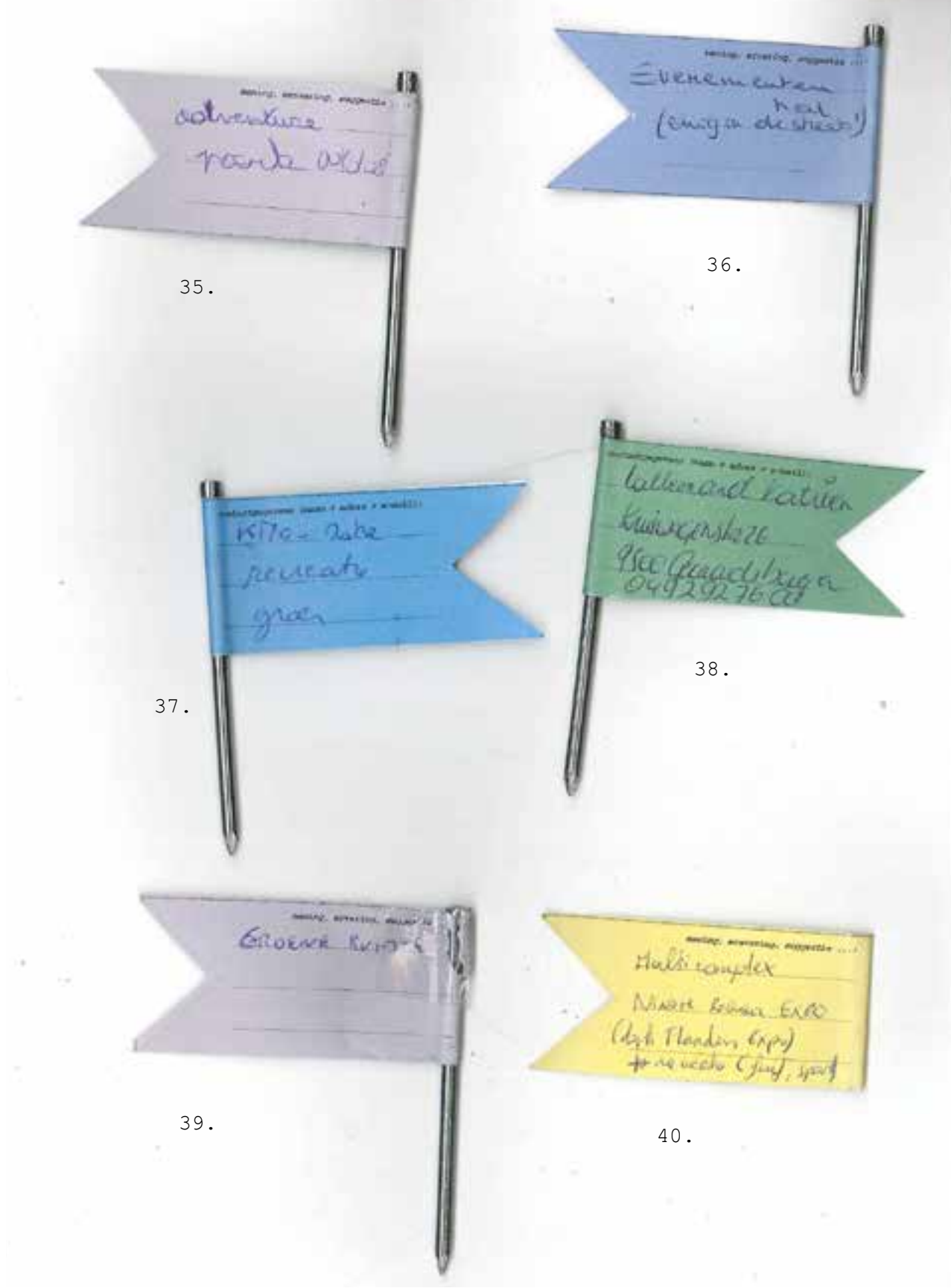
De vlaggetjes

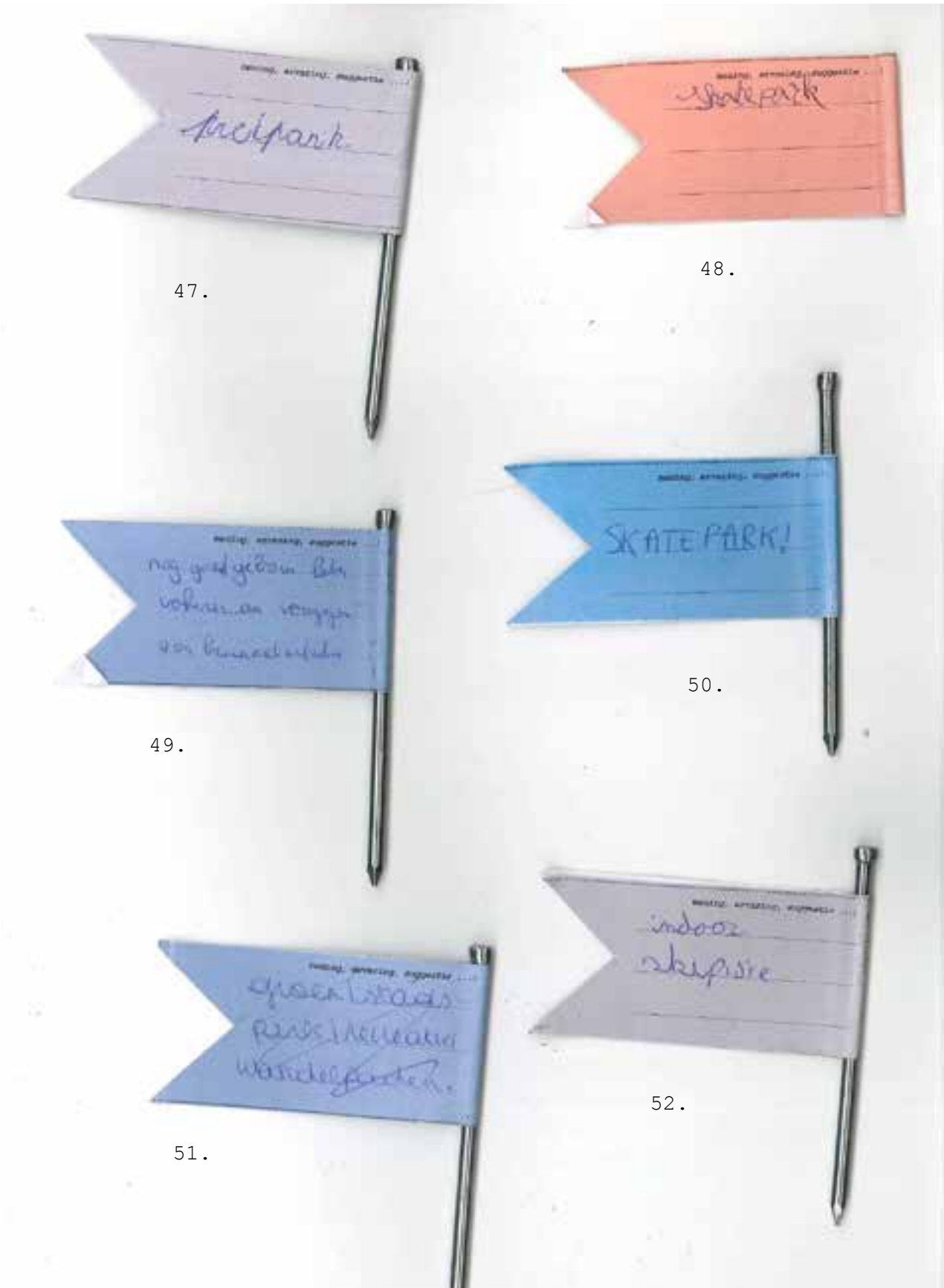
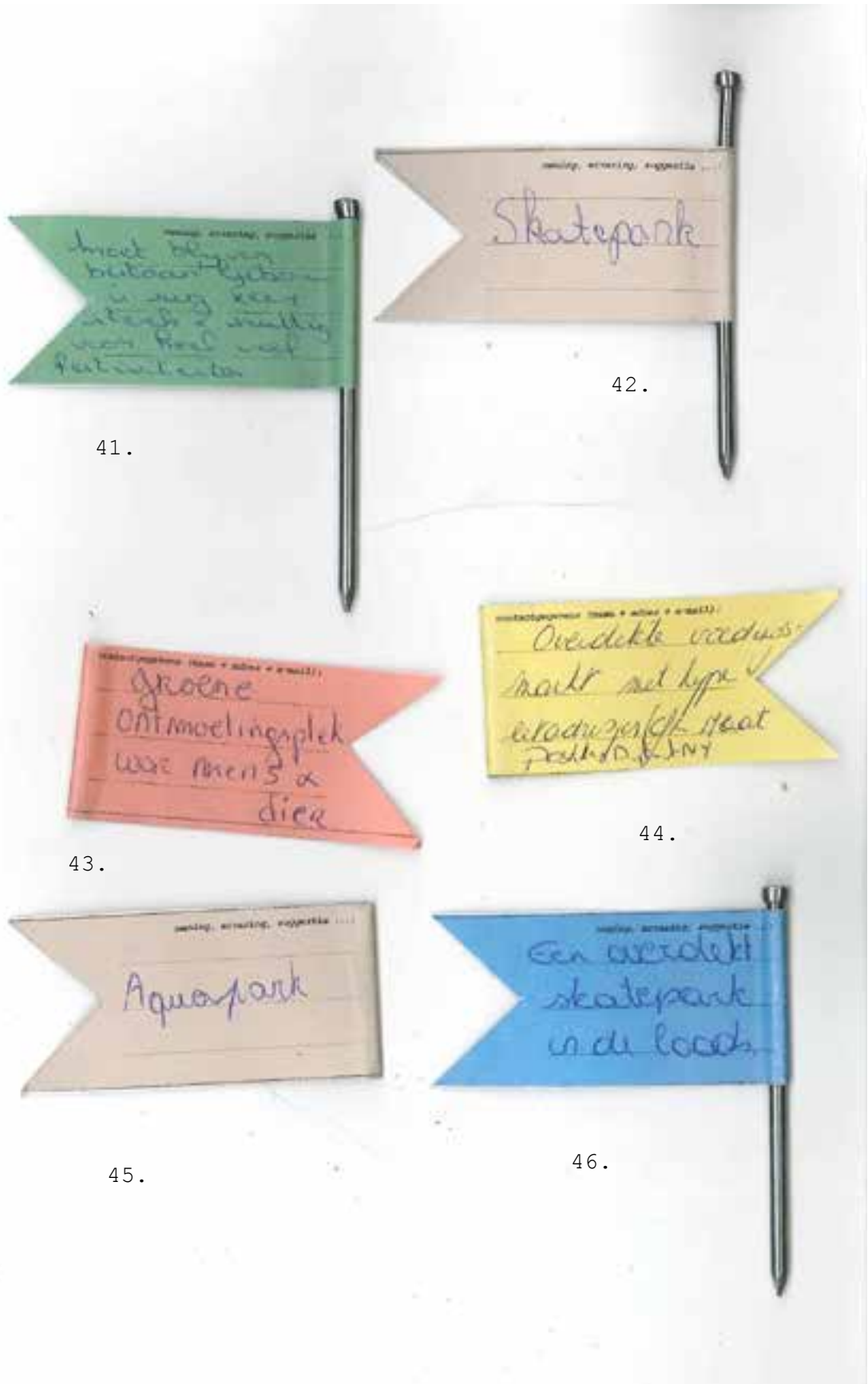
94

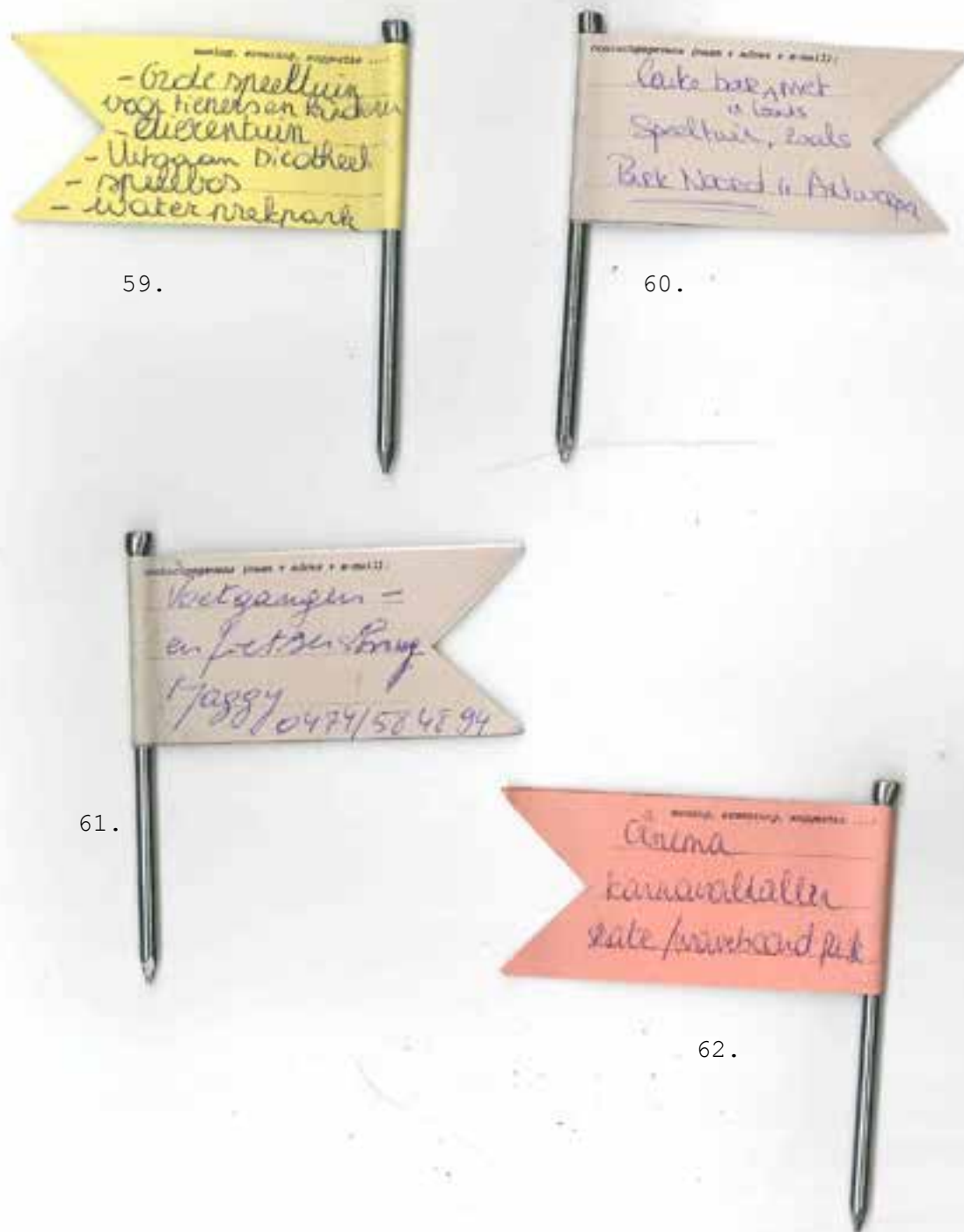
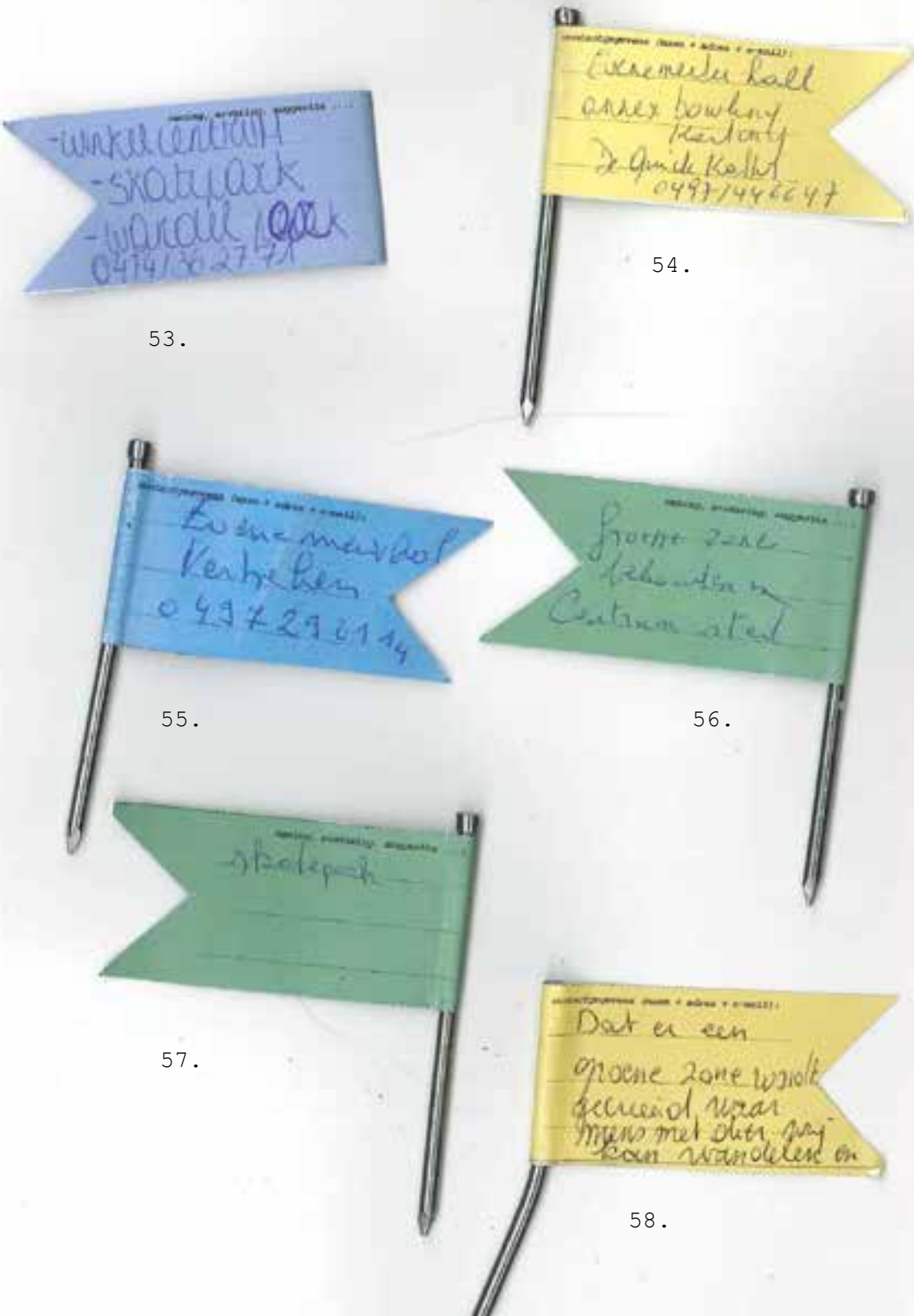


95









OVERZICHT

102

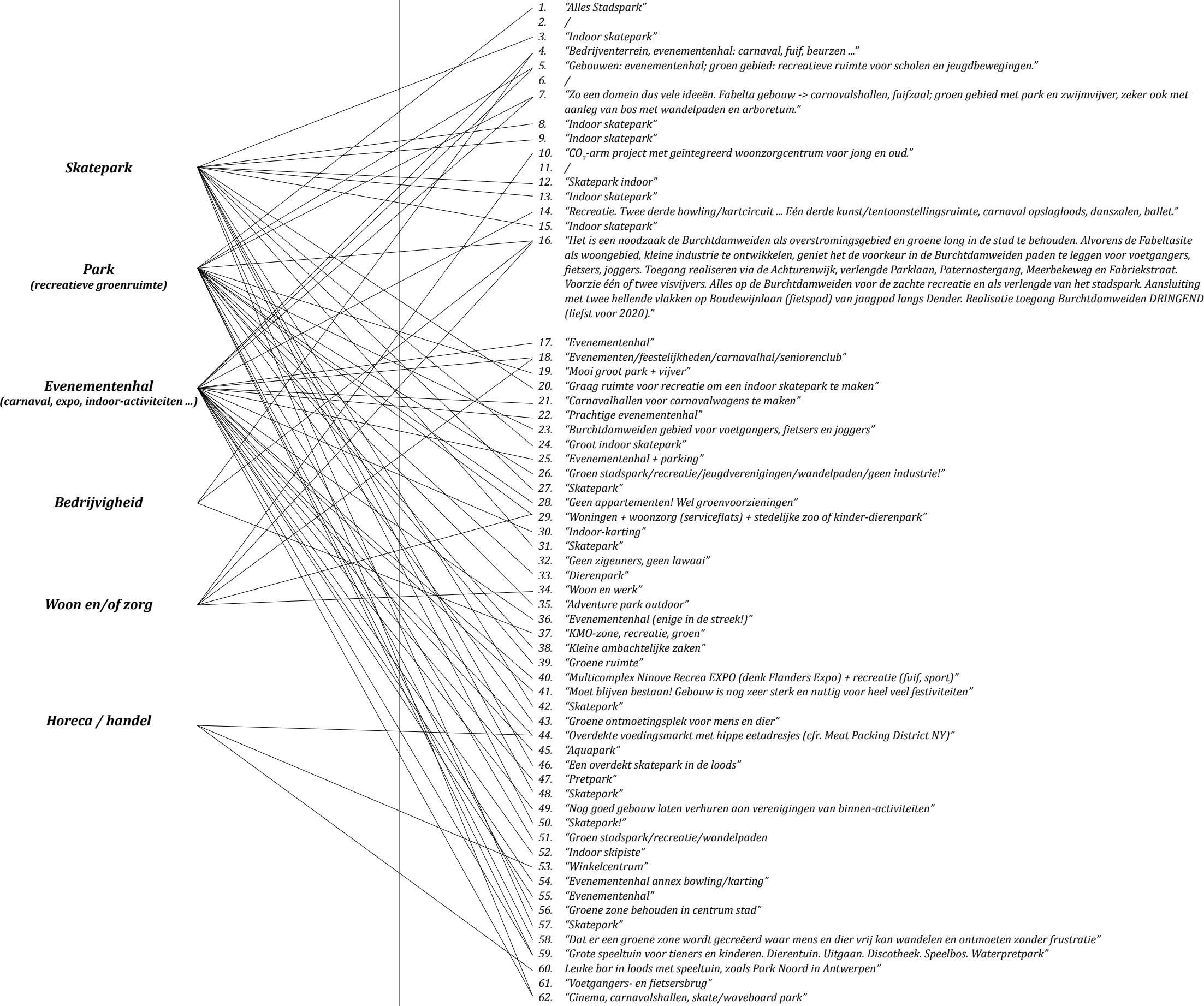
Hoe zullen we in de toekomstige ontwikkelingen meer plaats maken voor de zwakke weggebruiker en andere vervoerswijzen? Hoe kunnen we wonen in een watergevoelig gebied? Hoe positioneert de Burchtdamsite zich in Ninove en omgeving? Welke publieke ruimte willen we straks aan de stad toevoegen? Wat voor soort activiteiten kunnnen plaatsvinden op de voormalige Fabelta-site? Over al deze vragen (en meer) werd er - over de vijf thema's heen - uitvoerig nagedacht, gediscussieerd en overlegd. Het is mogelijk om het merendeel van deze suggesties te synthetiseren a.d.h.v. drie thema's:

Allereerst leeft er onder de bevolking de wil om nieuwe stedelijke functies toe te voegen aan de stad Ninove. Gaande van een carnavalshal, skipark, bowlingzaal of exporuimte tot een woonzorgcentrum of andere stedelijke woon-werkgelegenheden. Deze worden idealiter gesitueerd aan de directe rand van de stad, met uitgebreide parkeermogelijkheden.

Hiernaast is er de wens om de Burchtdamsite en omliggende weiden in te richten als een volwaardig stadspark voor Ninove. Hierbij staan enkele terugkerende thema's centraal: grote groenruimtes, doorwaadbaarheid, duidelijke toegangen, recreatieve programma's, ontmoetingsruimtes, fietspaden (en -brug), volkstuintjes ...

Ten slotte is er nog een derde thema dat het beste te kaderen is binnen een zekere 'faserings-opgave'. De huidige bedrijfsinfrastructuren werden gezien als kansen op korte termijn, waarbij ingegrepen kan worden in de huidige bebouwde toestand. Enkele voorbeelden van tijdelijke reconversies van deze infrastructuuren zijn: invullingen à la Meatpacking District (Kopenhagen) of Park Spoor Noord (Antwerpen) met pop-up bars en voedselmarkten, tentoonstellingsruimtes, evenementenhal, skatepark ...

Deze input werd meegenomen in het overleg en het verder ontwerpend onderzoek om op die manier tot een geïntegreerde visie te komen.



103

4.2 / POSTERS

In aanloop naar de infomarkt werden twee posters opge- maakt. Deze werden verspreid en opgehangen in de de handelszaken van Ninove.

De posters werden opgesteld in samenwerking met Com- mon Ground, maat-ontwerpers, de communicatiediensten van de stad Ninove en de Provincie Oost-Vlaanderen.



Posters Fabeltasite

Lancerings van participatietraject Fabeltasite

4.3 / PERSMOMENTEN

In aanloop naar de infomarkt werden 4 persteksten gelan- ceerd. Deze werden overgenomen in kranten op websites en sociale media.



1/



3/



2/



4/

Persteksten:

- 1/ Geert Versnick & Henri Evenepoel
- 2/ Katie Coppens & Frédéric Rasier
- 3/ Wouter Vande Winkel
- 4/ Tanja De Jonge & Michel Casteur

