

UW ZAAK OPTIMALISEREN  
VOOR EEN BETERE VERKOOP

**Steven Bollé** Retail Coach & Designer

Ik inspireer en begeleid ondernemers  
om hun zaak te optimaliseren  
en om hun verkoop te stimuleren.



Heytens



veritas



e5

Overstock

randstad



noukie's



HONDA

Prémaman

LUKOIL



Paprika

The Phone House



Trimetal

ISAMBOURG  
*J'invite, je crée, je désire...*

JÜTTU

PRO·DUO  
*professional hair & beauty*

fun

proximus



Atrium

camber

2015: beslissing om mijn ervaring te gebruiken om zelfstandige ondernemers te helpen.

Coaching – Design – Workshops - Inspiratietrips

DID YOU KNOW:

IF EACH OF US SPENT \$100  
A YEAR MORE ON LOCAL  
BUSINESSES INSTEAD OF  
CHAIN STORES, IT WOULD PUT  
AN EXTRA \$3 MILLION A  
YEAR INTO OUR ECONOMY, NOT  
ONLY THAT BUT IT WOULD  
CREATE THOUSANDS MORE JOBS  
EVERY YEAR.

#SUPPORTLOCALBUSINESSES



\$3.99

Charge  
We only make  
Steak Tartar on  
#1000 steel...  
Swiezy  
Dia

HONEE'S  
HONEY  
HONEY

in-Wrap  
Egg  
BEAUTIFUL EASTER EGGS

VISA  
MasterCard  
American Express

\$10 Minimum  
Credit Card  
Charge

3.99

4.59

Steak  
Blatny

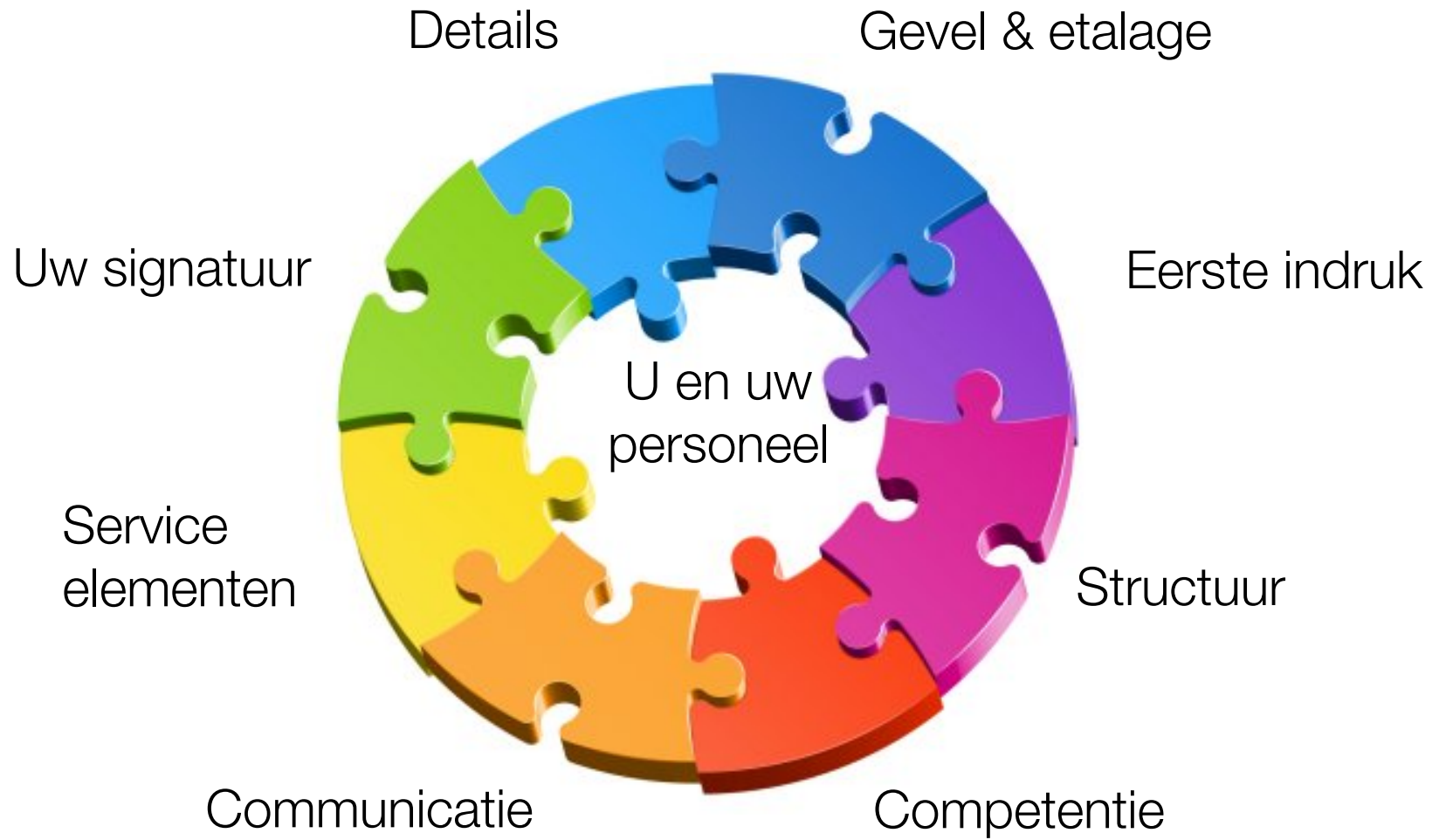
UW ZAAK OPTIMALISEREN  
VOOR EEN BETERE VERKOOP

De beste manier om dat te doen is door uw winkel vanuit het oogpunt van uw klanten te observeren en te analyseren.



De bedoeling van deze sessie is samen de 8 fundamentele punten van uw zaak te overlopen.

Deze punten juist aanpakken zal u helpen uw zaak te optimaliseren en uniek te maken.



# 1. Gevel & etalage

- 'Stopping power' creëren
- Passanten verleiden om binnen te komen
- Uw uithangbord 24/7



'Stopping power' = de zichtbaarheid van uw zaak



Een schreeuwerige gevel,  
maar een gebrek aan  
stopkracht  
(in een winkelwandelstraat  
kijkt men niet hoger dan 3m)



Vente de Matériel Informatique  
Reparation & Maintenance  
Hardware & Software  
Moniteur - Lcd  
Toebehoren  
Pc - Gsm

# MAXI-MEDIA

Informatique & Gsm

Vente de Matériel Informatique  
Reparation & Maintenance  
Hardware & Software  
Moniteur - Lcd  
Accessoires  
Pc - Gsm



SAMSUNG  
NOKIA  
MOTOROLA  
  
Panasonic  
LG  
  
SHARP  
Apple  
SIEMENS

VENTE DE MATERIEL  
INFORMATIQUE & MULTIMEDIA  
ASSEMBLAGE - REPARATION  
OPTIMISATION

Microsoft  
Canon  
VAIO  
brother  
IBM  
intel  
NVIDIA  
hp  
SONY  
ASUS  
EPSON  
CREATIVE  
HEWLETT PACKARD  
SIEMENS  
MEMOREX  
Seag

ALSEC  
Microsoft  
SONY  
MAXI-MEDIA  
brother  
CREATIVE  
  
ASUS

Stopkracht door de kleur maar veel te chaotisch (overdaad aan communicatie)



Stopkracht door een  
geslaagde combinatie van  
kleur en grafiek





Consistent kleurgebruik



FLEUX

FLEUX

SPRING  
in  
SUMMER  
by  
FLEUX

Stopkracht door soberheid

# KITCHEN 62

**KITCHEN 62**  
SINCE 2014  
NEIGHBOURHOOD RESTAURANT

<b>IRISH CRAFT BEER</b>	<b>DROP IN NICE STAFF</b>	<b>OPEN</b>	<b>BOOKINGS 01 5591834</b>
HOMEMADE EVERY TIME	WINE COCKTAILS	COFFEE	WELCOME!
<b>FOOD WITH SOUL</b>			

**OPEN**

**KITCHEN 62**

<b>PANCAKES</b>	<b>AWARD WINNING COFFEE TO GO</b>	<b>OPEN</b>
<b>EGGS BENEDICT</b>		<b>BOOKINGS 01 5591834</b>
<b>WAFFLES</b>		<b>WELCOME!</b>
<b>GOOD TIMES</b>	<b>YOU LOOK SWELL</b>	<b>#KITCHEN62</b>
<b>REAL BURGERS</b>	<b>FOOD WITH SOUL</b>	

Raamcommunicatie met een knipoog



De gevel gebruiken om producten te ontdekken



1<sup>er</sup> Arr.  
RUE  
SAINT-HONORÉ

**LES VERGERS PRIMEURS**

RAISIN

3'50

ORANGE

3'95

CLEMENTINE

3'95

TOMATE  
GRAPPE  
2'95

ORANGE à  
JUS  
LES 2 KL  
3'00

Een goede combinatie van  
stopkracht en verleiding



CONDOME  
PURA BELI TERBUKAH BERSEKSI DI 19 LINDA



Stopkracht creëren door het  
kleurgebruik binnen in de zaak



... of in de etalage



Licht creëert ook stopkracht en visibiliteit





Stopkracht door herhaling  
(ritme)



**matrasseus**

SLAAP EENS OP EEN ANDER.

[www.matrasseus.be](http://www.matrasseus.be)

... of door een speciale vorm



Benadrukken van de ingang



Vergeet de dware gevelcommunicatie niet

Passanten verleiden om binnen te komen

=

De aantrekkelijkheid van uw zaak

AUDACE

Référence de sérieux, service  
qualité/prix et amabilité depuis

Quinze ANS (Merci à tous)

EFFECTUONS Toutes Réparations  
sur Devis (GRATUIT)

PILES, BRACELETS, VERRES...

PERÇONS OREILLES et NEZ, sans  
douleur et avec la plus stricte hygiène.

ENTREZ, nous vous conseillons  
avec grand plaisir.

Peu satisfait d'un achat? Nous  
échangeons!! (si pas utilisé)

Een dergelijk stoepbord heeft geen zin

# fingerfood

- \* Garlic bread
- \* Schaal met olijven, zongedroogde tomaten, feta, brood, pepertje roomkaas
- \* Jalapëno peppers
- \* Getrituurde reuze garnalen etc. etc.
- \* Zeeduivel balletjes
- \* kleine pittige gehakt.

Een stoepbord is nochtans een deel van uw imago



Soms met beeld, soms met alleen maar tekst





En liefst een originele tekst



**OPGEPAST**



**HIER**

branden wij  
uw verse

**KOFFIE**

**Corbello**

... of met een opvallende boodschap

# SOLIBEX

## 2000 M<sup>2</sup> DE TEXTILES

DESTOCKAGE DE MARQUES  
À DES PRIX FOUS



HOMME - FEMME - ENFANT  
CHAUSSEE DE MONS, 69  
1070 BRUXELLES  
+32(0)2 521 75 44



Een dergelijke poster gaat de passanten niet verleiden om binnen te komen

# GAP SPRING ESSENTIALS

1. the classic mac

2. the classic shirt

3. the straight trouser

4. the half zip sweater

5. the v-neck sweater

Raambelettering kan inspireren

7. the polo



Raambelettering als versterking van de productpresentatie





Tape om stopkracht te creëren



Tape om stopkracht te creëren

Communie  
buffet ?  
Vraag een  
voorstel  
Vanaf  
20,95  
per persoon

heerlijk!  
onze moussaka  
met natuurvlees  
  
2,55 € / 100 g

vitello tonnato  
sappige bio kalfslapjes  
met tonijnsaus  
ideaal als koud voorgerecht  


... of om communicatie te omkaderen





Een goede manier om producten te valoriseren

Deze eenvoudige etalage toont perfect wat we binnen mogen verwachten





Beeldgebruik om te verleiden,  
ook als de zaak gesloten is

 flormar  
Professional Make-up

  
acabado  
ultra brillante  
DELUXE SHINE  
GLOSS *stylo*  
Established in Milan in 1970  
www.flormar.it

Soms volstaat een heel eenvoudige communicatie



Heel de zaak wordt etalage door de  
transparantie van het geheel



Dit is niet heel aantrekkelijk



Te veel goederen creëren verwarring (visuele ruis)

# linCHérie

## linCHérie

linCHérie

linCHérie

Een eenvoudige etalagepresentatie heeft een hoger verleidingsgehalte





En soms kan het heel eenvoudig





Theatralisatie is een goede verleider



Theatralisatie is een goede verleider



Theatralisatie is een goede verleider



... maar dat kan ook heel eenvoudig

... maar dat kan ook heel eenvoudig  
(ritme)





... ook voor niet evidente producten...





## \*\* WEDSTRIJD \*\*

Welke uniform past het beste bij jou ?



Ga naar onze pagina...

Godevaart Eyckerman

LIKE de foto met jou keuze & DEEL ze op jou pagina...

& maak kans deze uniform te winnen !!!



1

2

3

4

5

6

7

8



\*\*\*VEEL SUCCES\*\*\*

(HET GODEVAART-TEAM)

????????



????????

... en gekoppeld aan een campagne



Een andere manier om uw competentie te tonen



Een andere manier om uw competentie te tonen



**Relik&vanHooft**

**ROB JONGMANS**  
33 jaar Reïservering

Ik heb onlangs bezocht voor u:

**WEST CANADA**



**Relik&vanHooft**

**PIETER VAN HAPEREN**  
27 jaar Reïservering

Kan u alles vertellen over:

**CHINA**



**Relik&vanHooft**

**ROY HEERSCHE**  
18 jaar Reïservering

Heeft onlangs bezocht:

**ST.MAARTEN**



**Relik&vanHooft**

**SANDRA VAN DER BORN**  
24 jaar Reïservering

KAN U ALLES VERTELLEN OVER:

**CLUB MED PRAGELATO**



**Relik&vanHooft**

**PETRA JANSSEN**  
17 jaar Reïservering

Ik ben onlangs geweest in:

**MALEISIA**



**Relik&vanHooft**

**ASTRID**  
van der Blij

5340



Een andere manier om uw competentie te tonen



Laat uw etalage leven





Laat uw etalage leven

# Laat uw etalage leven



[www.WillemEnMarijke.be](http://www.WillemEnMarijke.be)

**W&M**



[www.WillemEnMarijke.be](http://www.WillemEnMarijke.be)

**W&M**

*De Beste van de Beste*







# ALLES VOOR UW HUISDIER



Onvoldoende verlichting = gesloten gevoel



Een donkere achtergrond creëert een spiegel-effect

Uw visitekaartje 24/7

=

Het imago van uw zaak



Voor: een baby-imago

Prémaman



Prémaman

Na: een volwassen, teder imago



Een imago van 'eeuwige promotie'



Soberheid als imago



Een duurdere uitstraling



95

JMSecurity

kaaskrachten

Smaak is onze passie!  
Nieuwe data voorvrijen!  
• zaterdag 19/3: kaas en wijn  
15h - 18h in Co (Amst-17h)  
• zaterdag 26/3 en 26/3  
- kaas en bierderfalle 18h  
15h-18h 15h-18h/5h  
• zaterdag 26/5 - Hamenavond!  
(Amst-17h)

Een meer artisanale uitstraling

De gevel kan ook als canvas gebruikt worden





De ramen als canvas gebruiken

The image shows the storefront of a retail store named 'Just Julia'. The store has a black frame around its large glass windows and a central glass door. A prominent feature is a dark, diamond-shaped lattice pattern overlaid on the glass, which acts as a visual barrier. The store's name 'Just Julia' is written in white, sans-serif font above the door. The interior of the store is visible through the glass, showing clothing racks and a mannequin. The building is situated on a street with a brick sidewalk. The upper part of the building shows a balcony with a glass railing and a brick wall.

Just Julia

Vermijd een visuele barrière



Een goed gebruik van beelden



Een dergelijk spandoek doet geen goed aan het imago

De staat van uw gevel maakt deel  
uit van uw imago



# WAYEZ SHOE &

QUALITY SHOES FOR KIDS WOMEN & MEN

JUNIOR

NOMBREUX  
MODELES  
POUR SEMELLES  
ORTHO.

SCHOENEN  
VOOR  
ORTHO.  
STEUNZOLEN

**MSC**  
Nieuwste brochures 2000-2009

Une croisière  
de rêve à deux pour  
seulement  
**1€**  
de plus!



MEN  
36-54

WWW.WAYEZ

Men zou niet zeggen dat dit een specialist is





Het effect van een laagje verf, een eenvoudige gevelcommunicatie en een goede verlichting



Het inrichten van de buitenkant van uw zaak maakt deel uit van uw imago (indien mogelijk)

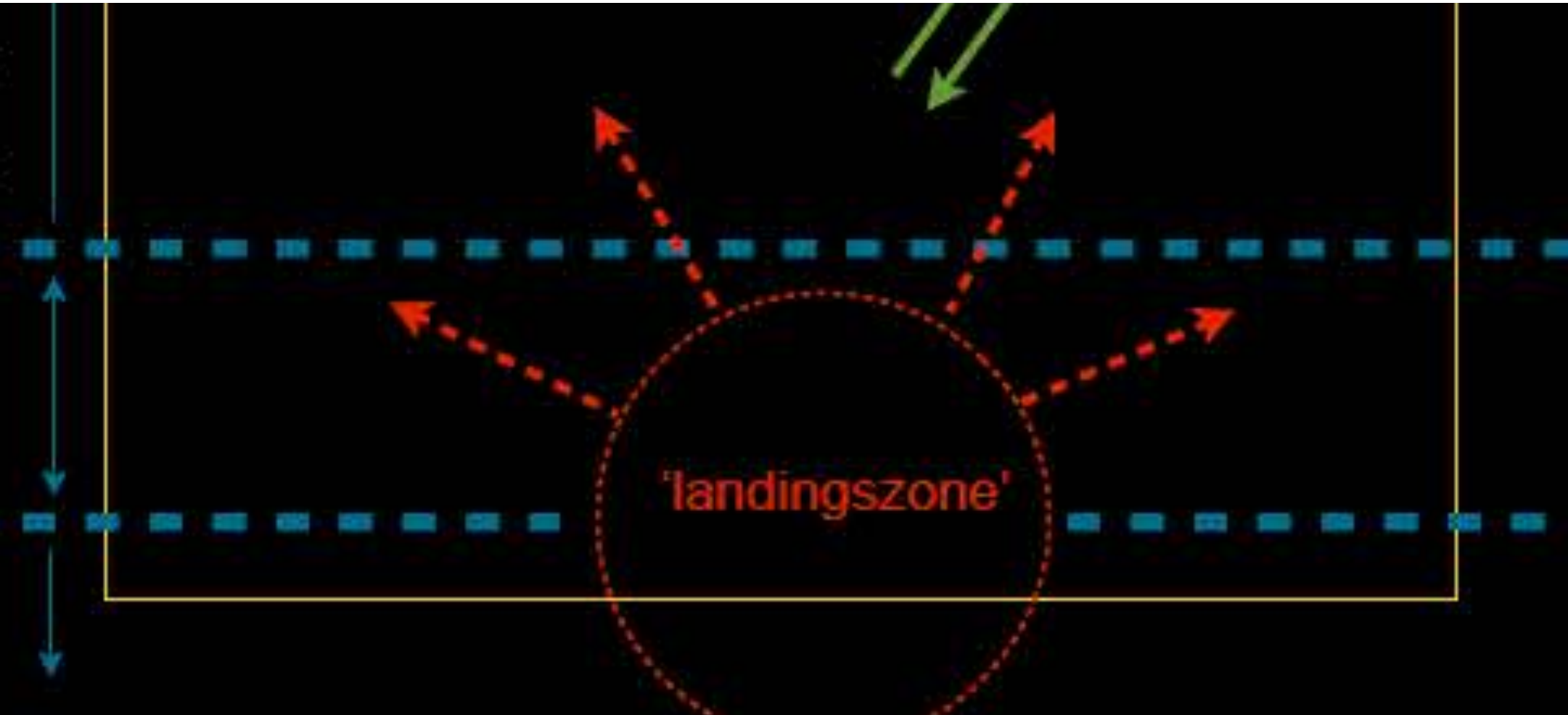


De manier van communiceren ligt in lijn met het imago van deze winkel

## 2. Eerste indruk

- Uitnodigend
- Ga ik verder met mijn bezoek?
- Klopt deze zaak met mijn verwachtingen?





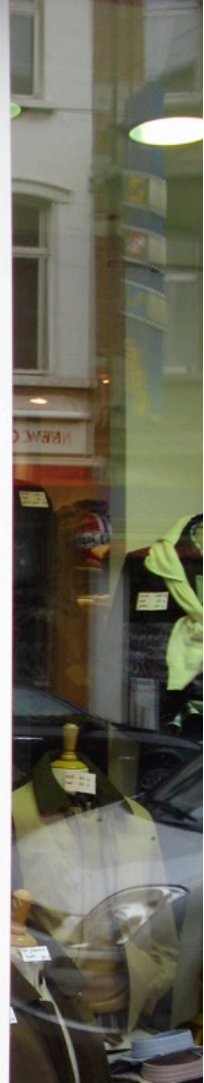


Hier vind ik vast en zeker mijn reisaccessoires



hmm...

Hier ben ik welkom!



Deze inkom nodigt niet uit om verder te gaan  
(donkere winkel, veel te drukke inkom)





Jaarlijks verlof!  
Opnieuw open  
Di 23/08

GESLOTEN

50%

**OPENINGSUREN**

DINSDAG, DONDERDAG & VRIJDAG  
10u00 - 13u00 & 14u00 - 18u00  
WOENSDAG  
10u00 - 12u00 & 14u00 - 18u00  
ZATERDAG  
doorlopend van 10u00 - 18u00  
MAANDAG gesloten

02/452.42.42 - [www.sporthoek.be](http://www.sporthoek.be)

SPEELHOEK VOOR DE KIDS

Vertegenwoordigers enkel op afspraak

SPORT EK  
ONLINESHOP  
Sporthoek.be

24/7

SHOP

**DE MET DUVELT**

1/07	T'SCHOON VERTIER
8/07	BOIKOTT
15/07	THE FIVE MANAGERS
22/07	BARISTA
29/07	QUEEN'S VISION
5/08	V.S. BRUXELLES
12/08	MAGNET
19/08	THE PIER HARDER BROS
26/08	DE TINTEN BRIJS

Te veel communicatie maakt de inkom minder uitnodigend



De staat van de ingang maakt  
deel uit van de eerste indruk



Het effect van een goed verlichte inkom

DISCUS  
FAUNA PLAZA

Een mooie inkom, maar met een slechte buitenpresentatie





Een lingeriewinkel zonder lingerie...?

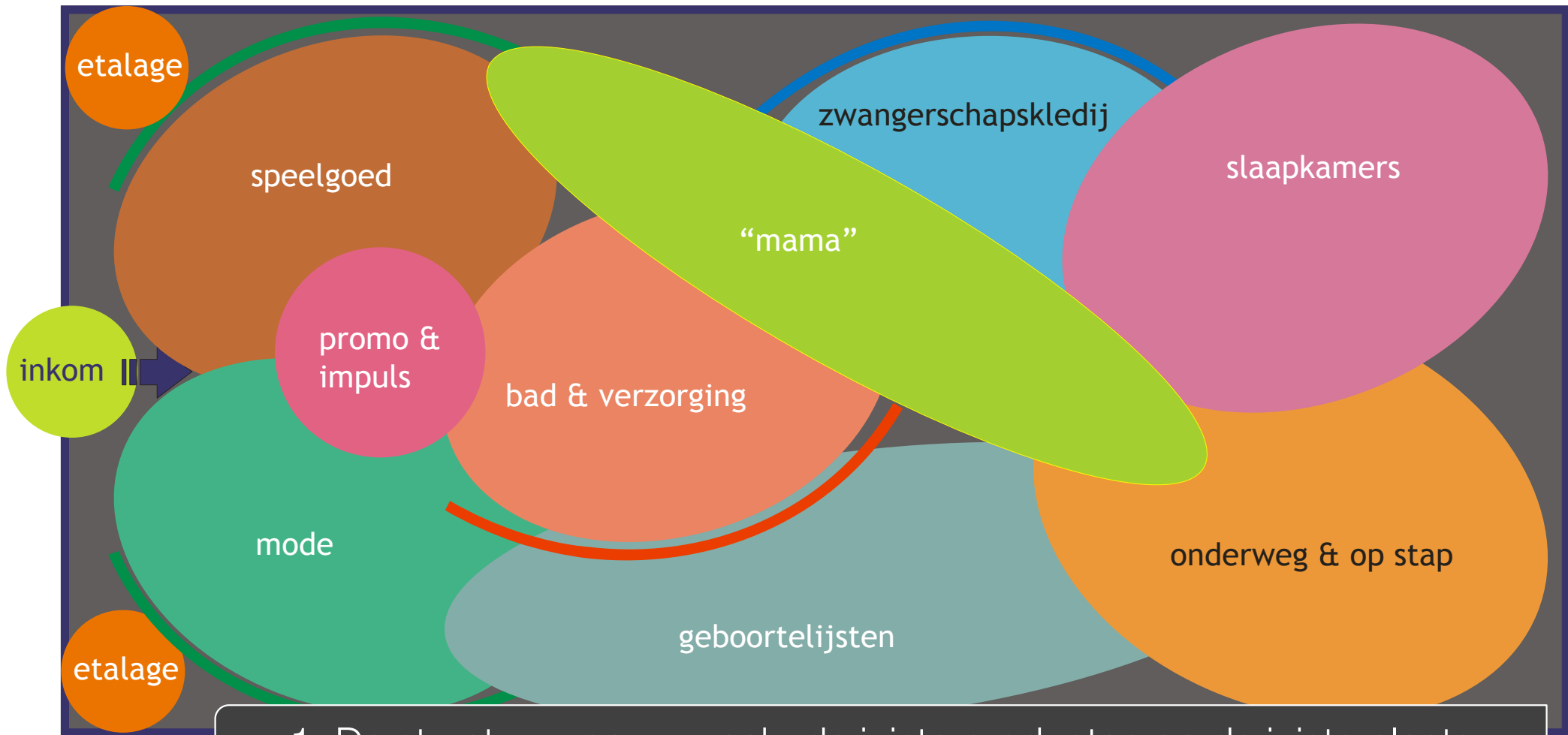


### 3. Structuur

- Leesbaarheid van uw zaak
- Overzicht
- Een intuïtief parcours
- Stress vermijden
- Verkoop stimuleren



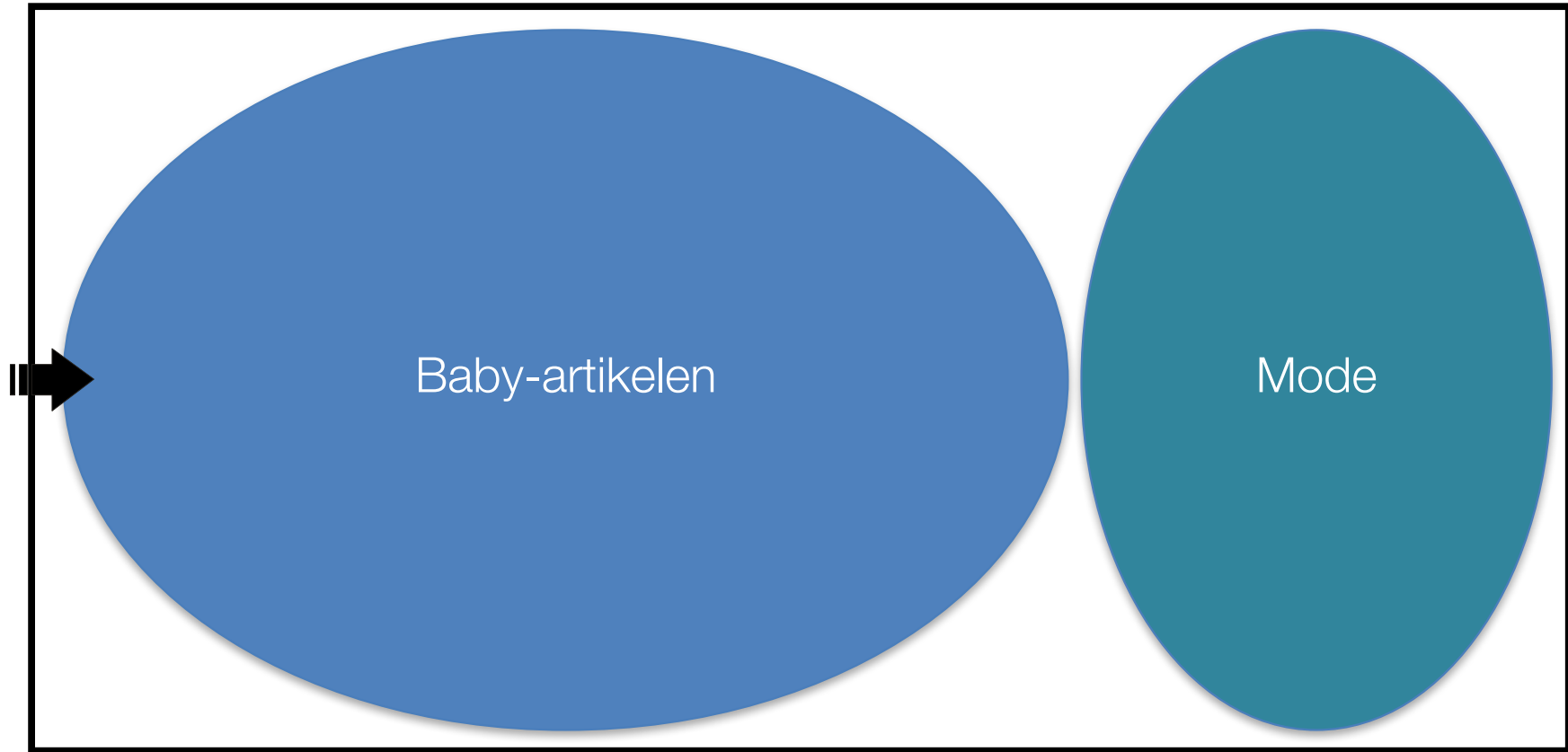




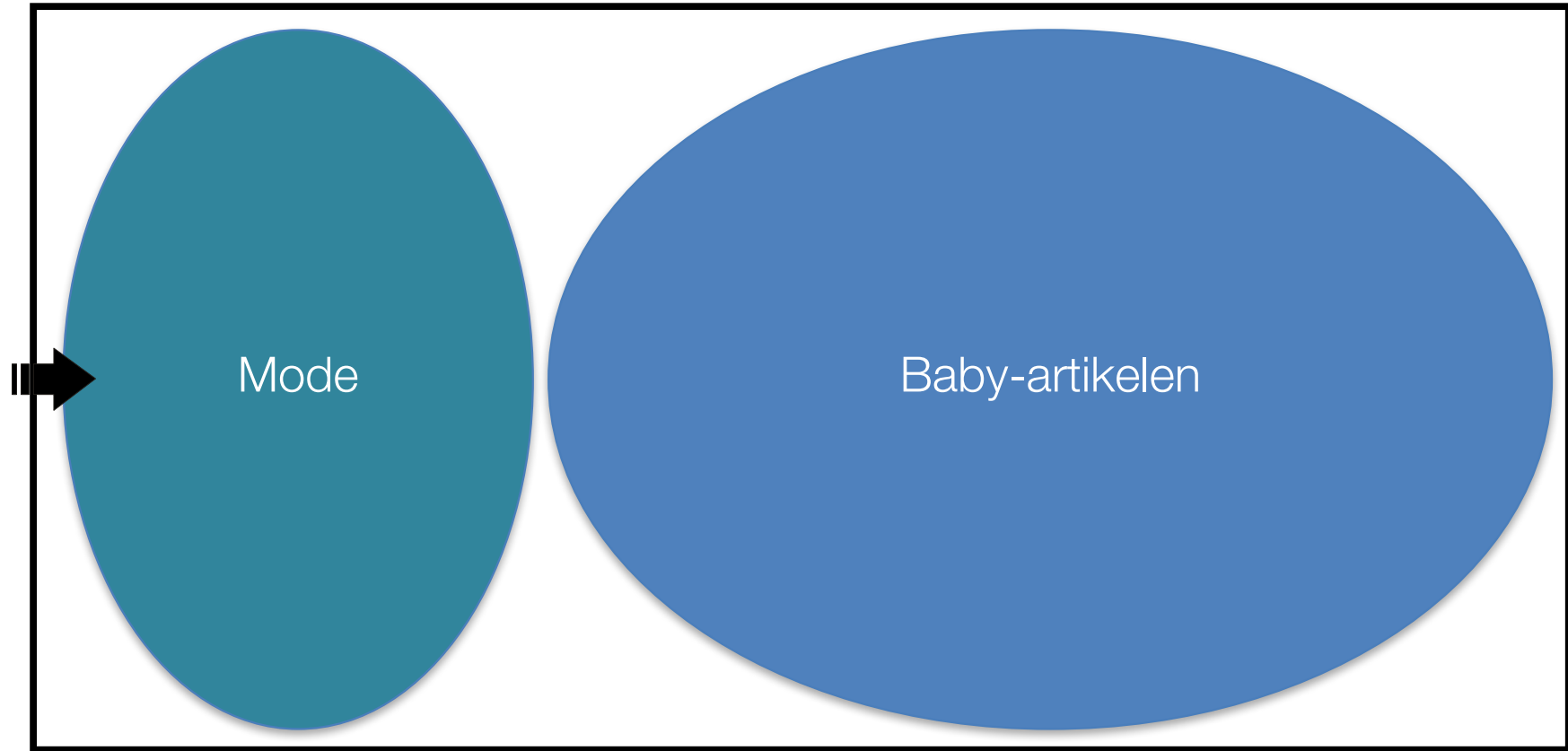
1. De structuur van uw zaak: de juiste producten op de juiste plaats



# Voorbeeld 1 (voor)

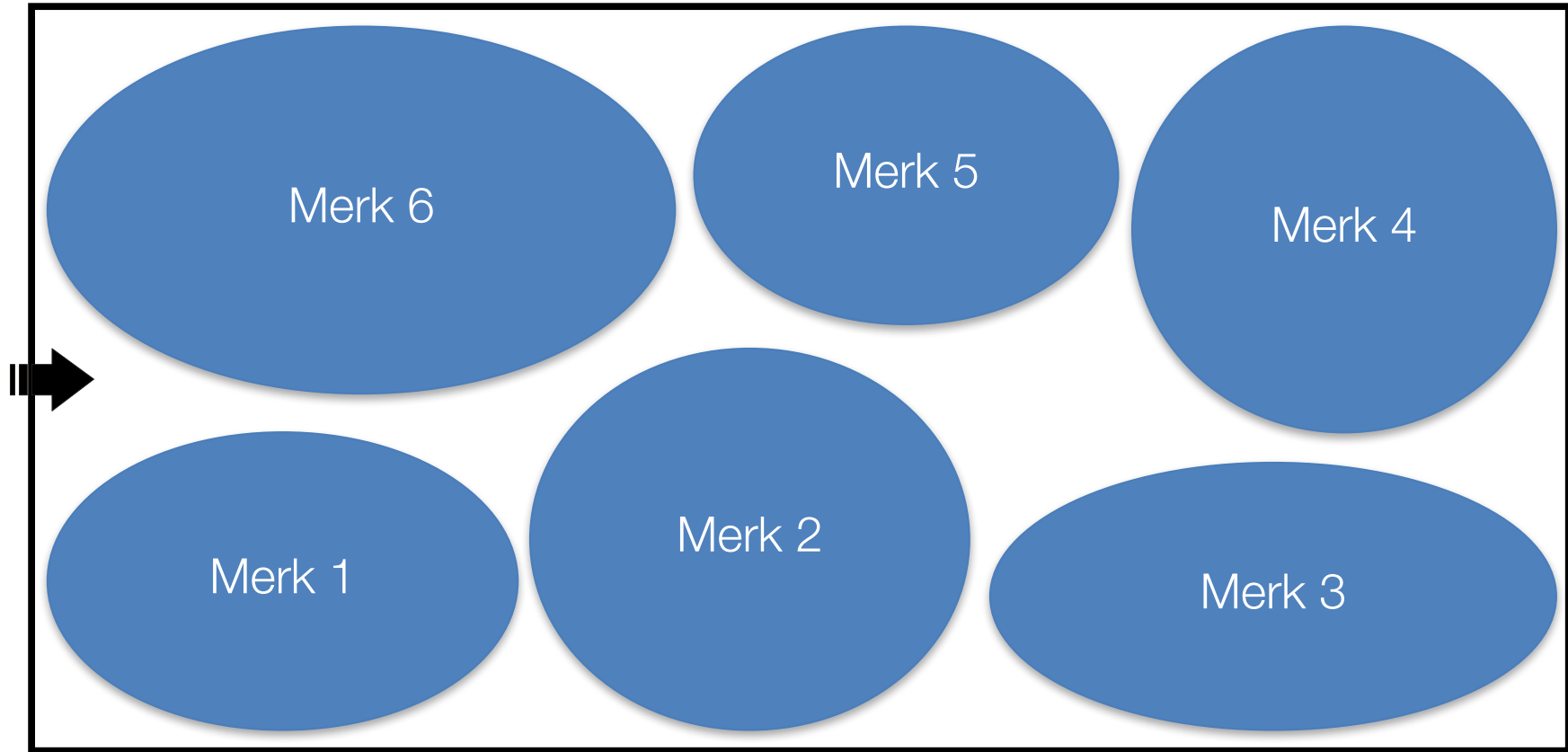


## Voorbeeld 1 (na)

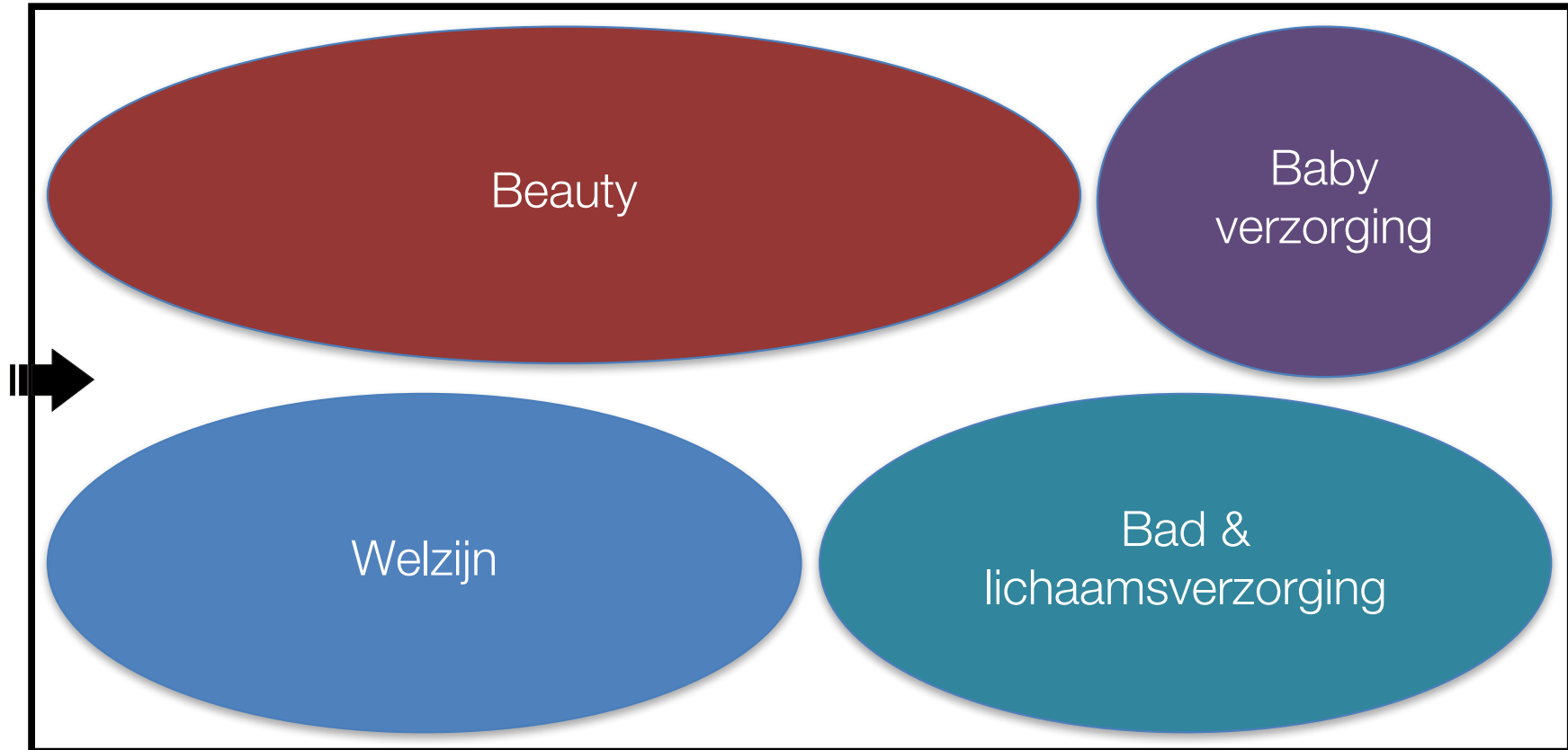


De verkoop van de mode is hierdoor met 140% gestegen

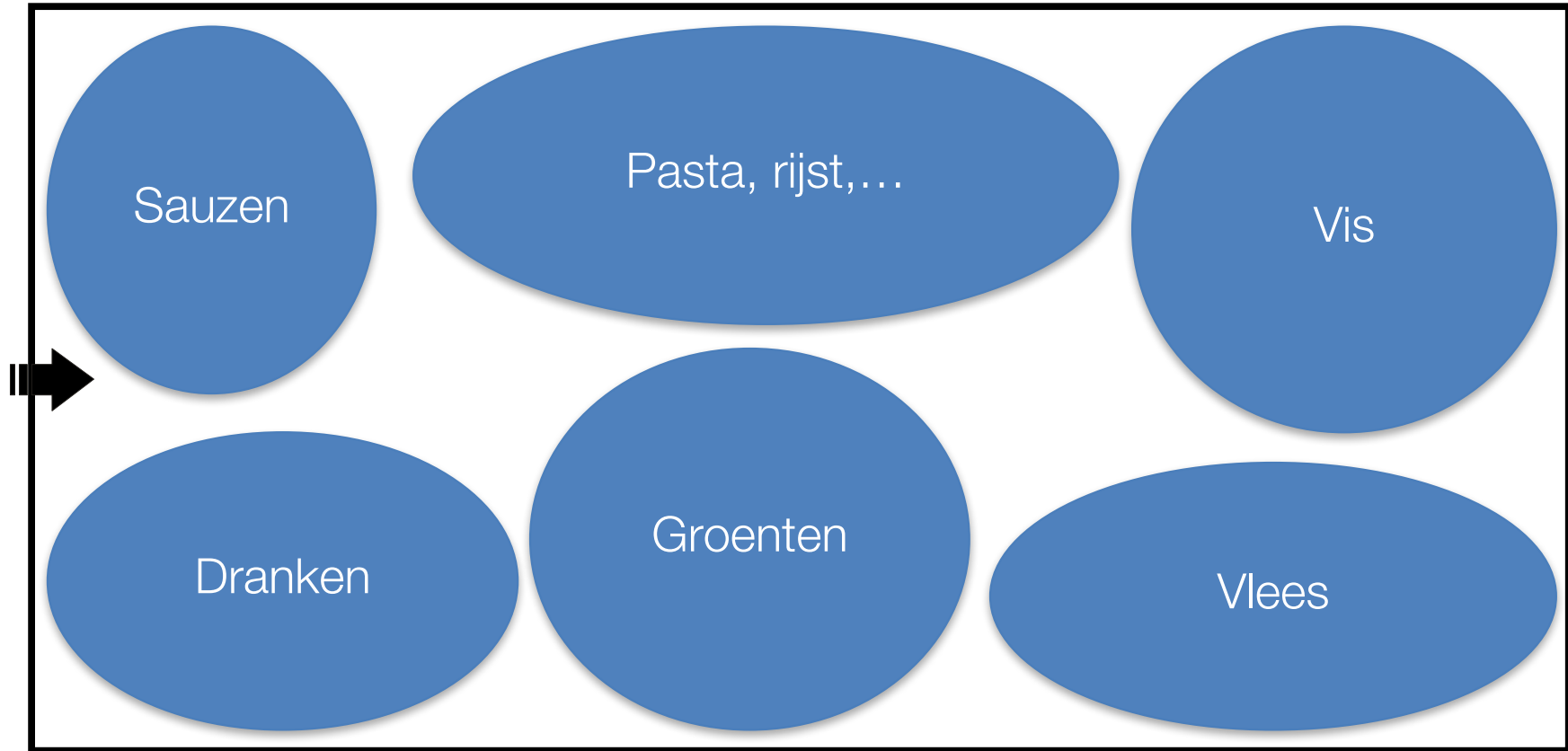
## Voorbeeld 2 (voor)



## voorbeeld 2 (na)



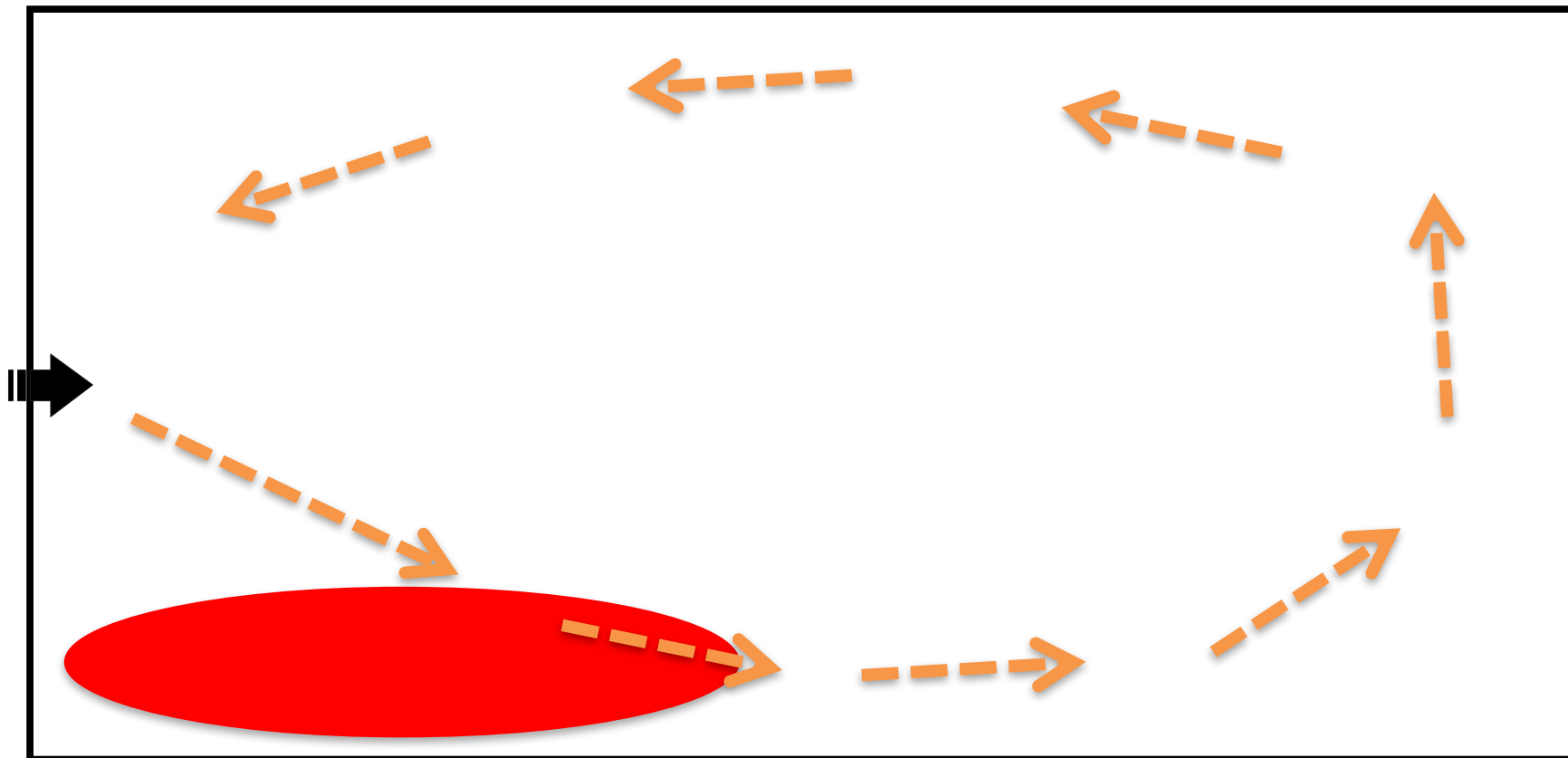
## Voorbeeld 3 (voor)



# Voorbeeld 3 (na)

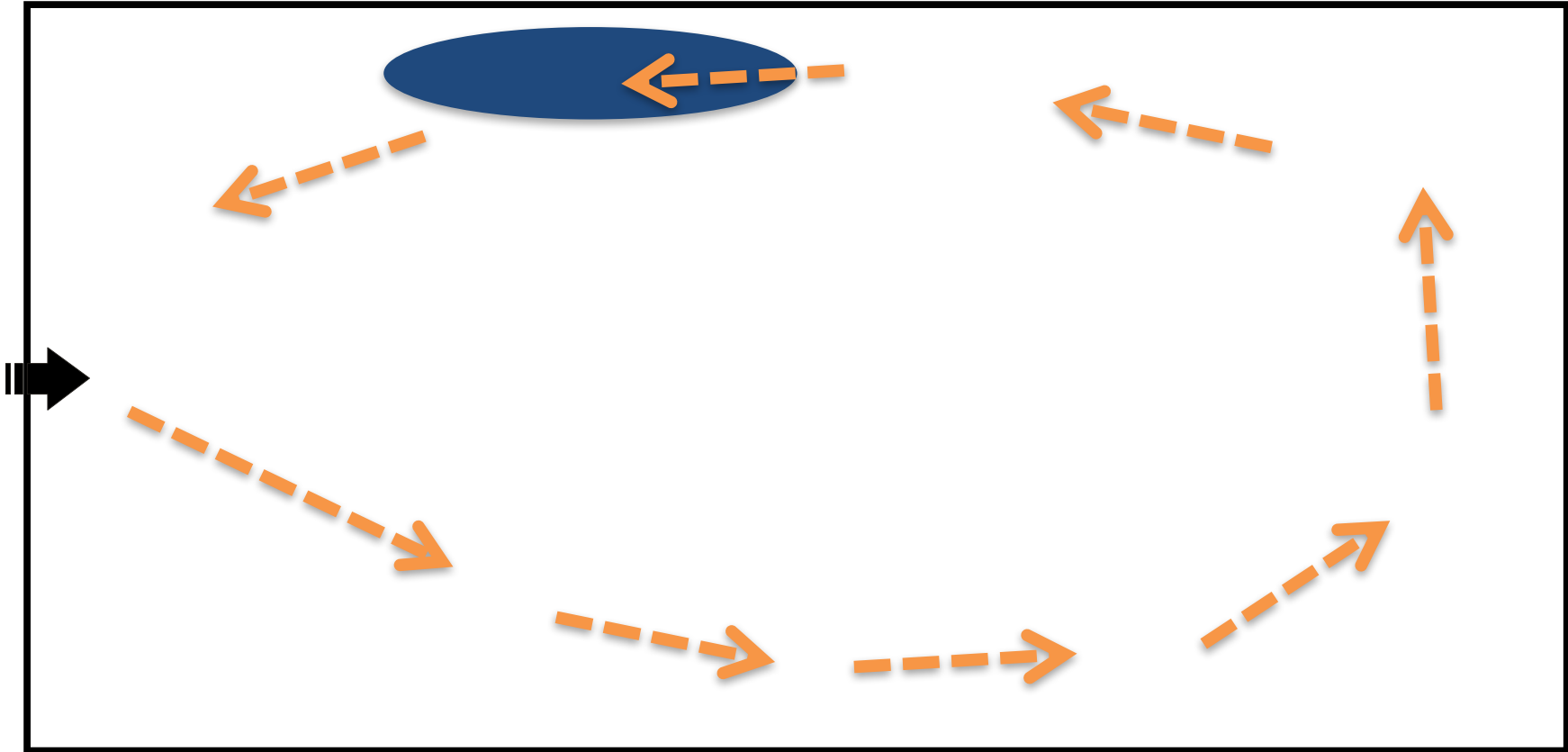




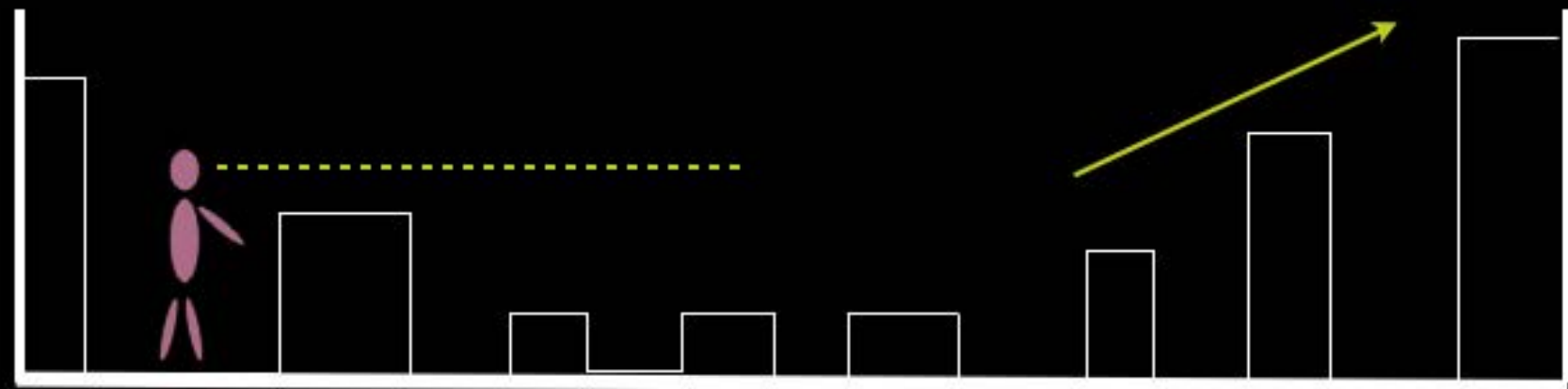
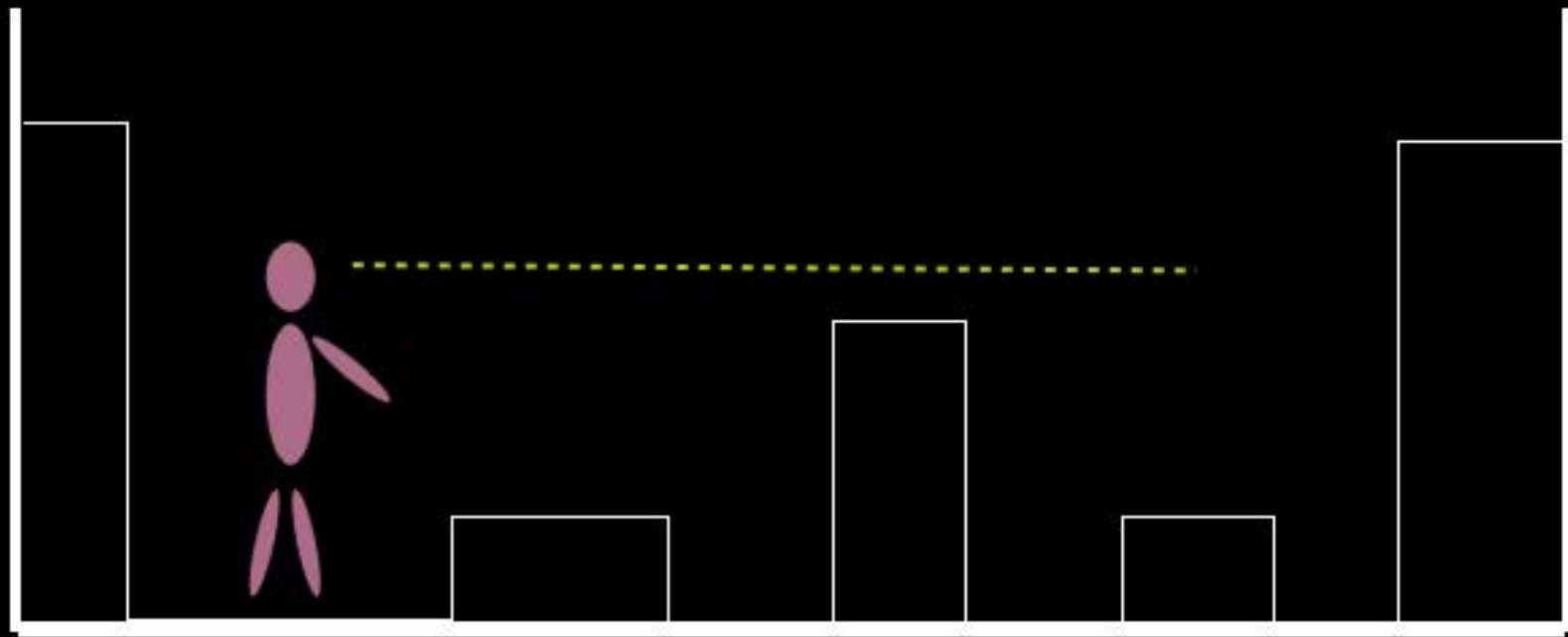


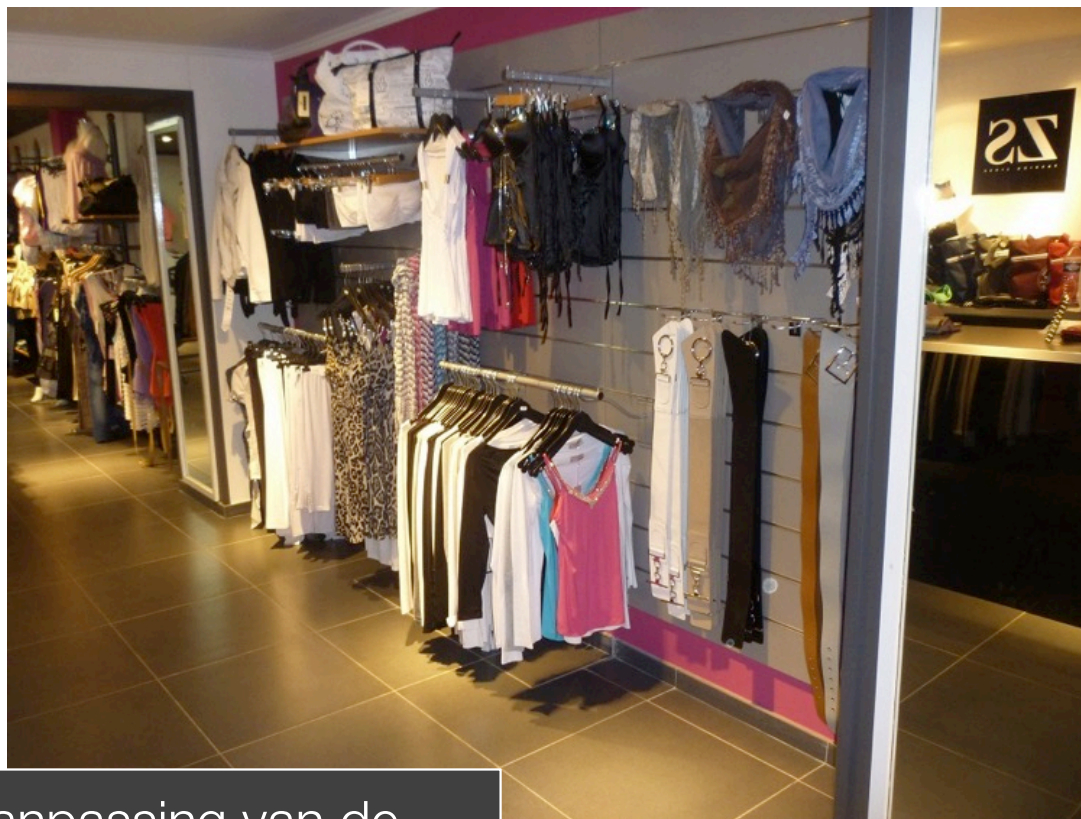
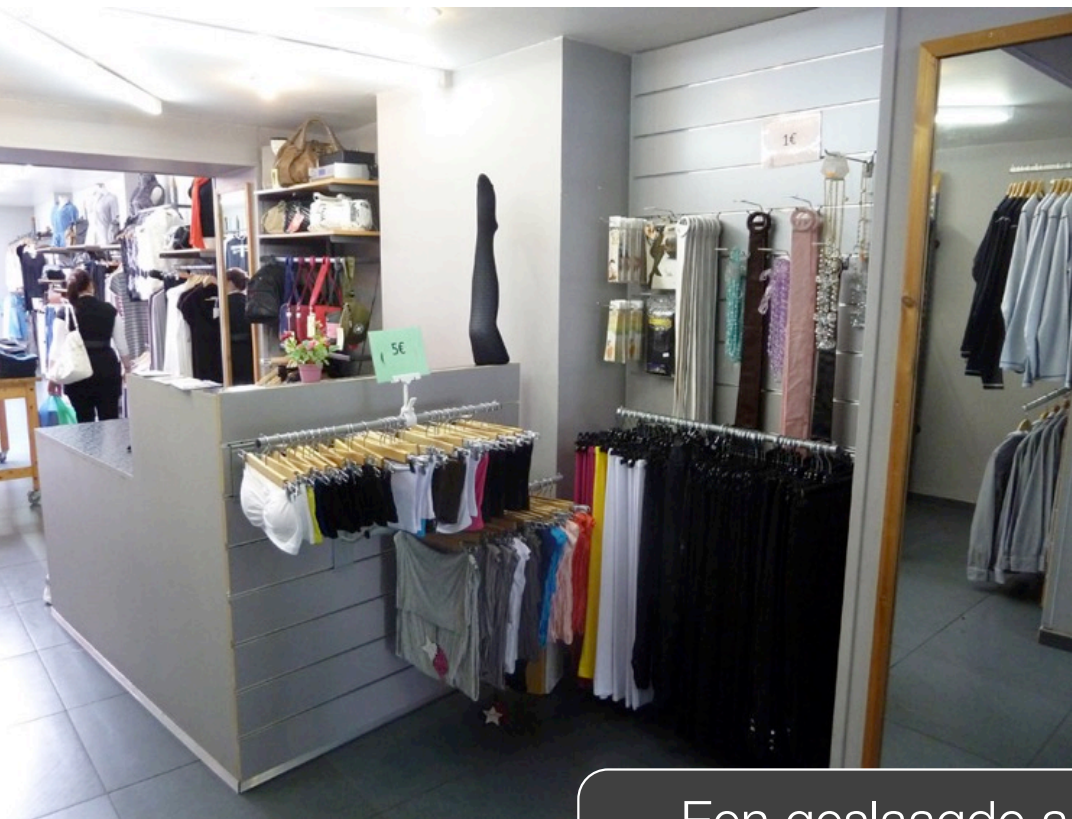
De muur rechts bij het binnenkomen is de belangrijkste van uw zaak (zichtbaarheid & verkoop)



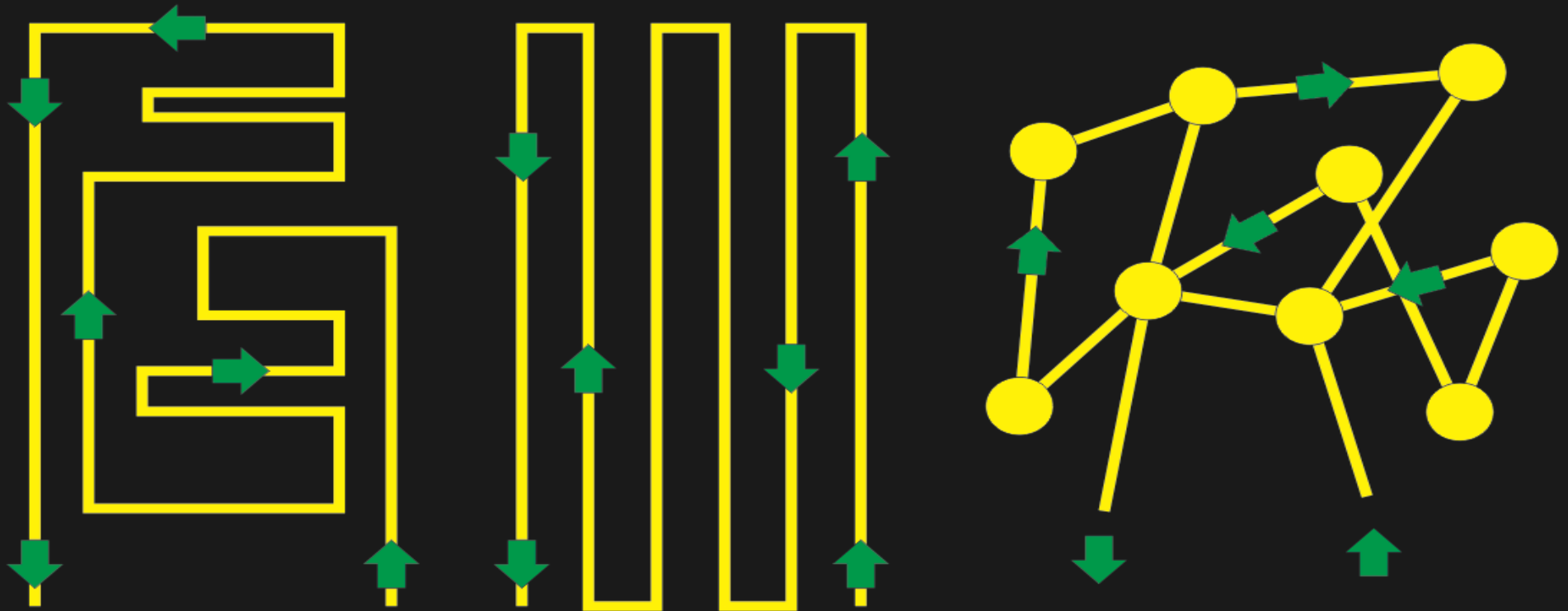


De kassa bevindt zich best naar het einde van het klantentrajec toe

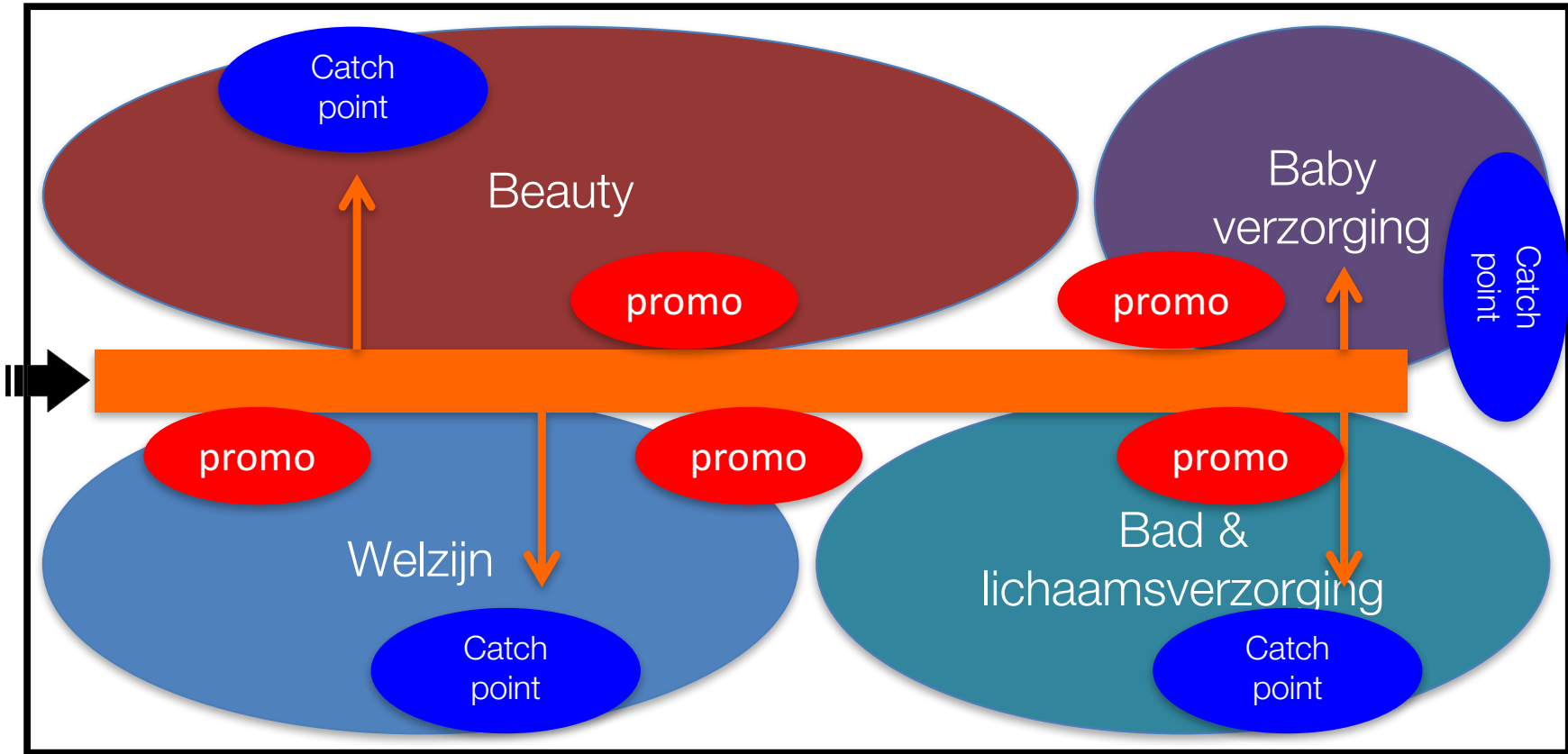




Een geslaagde aanpassing van de rechtermuur



2. De routing in uw zaak: het te volgen traject





fit & gezond

regalar  
ginsu



Een catchpoint is de ideale plaats om oplossingen in de kijker te zetten en te verkopen

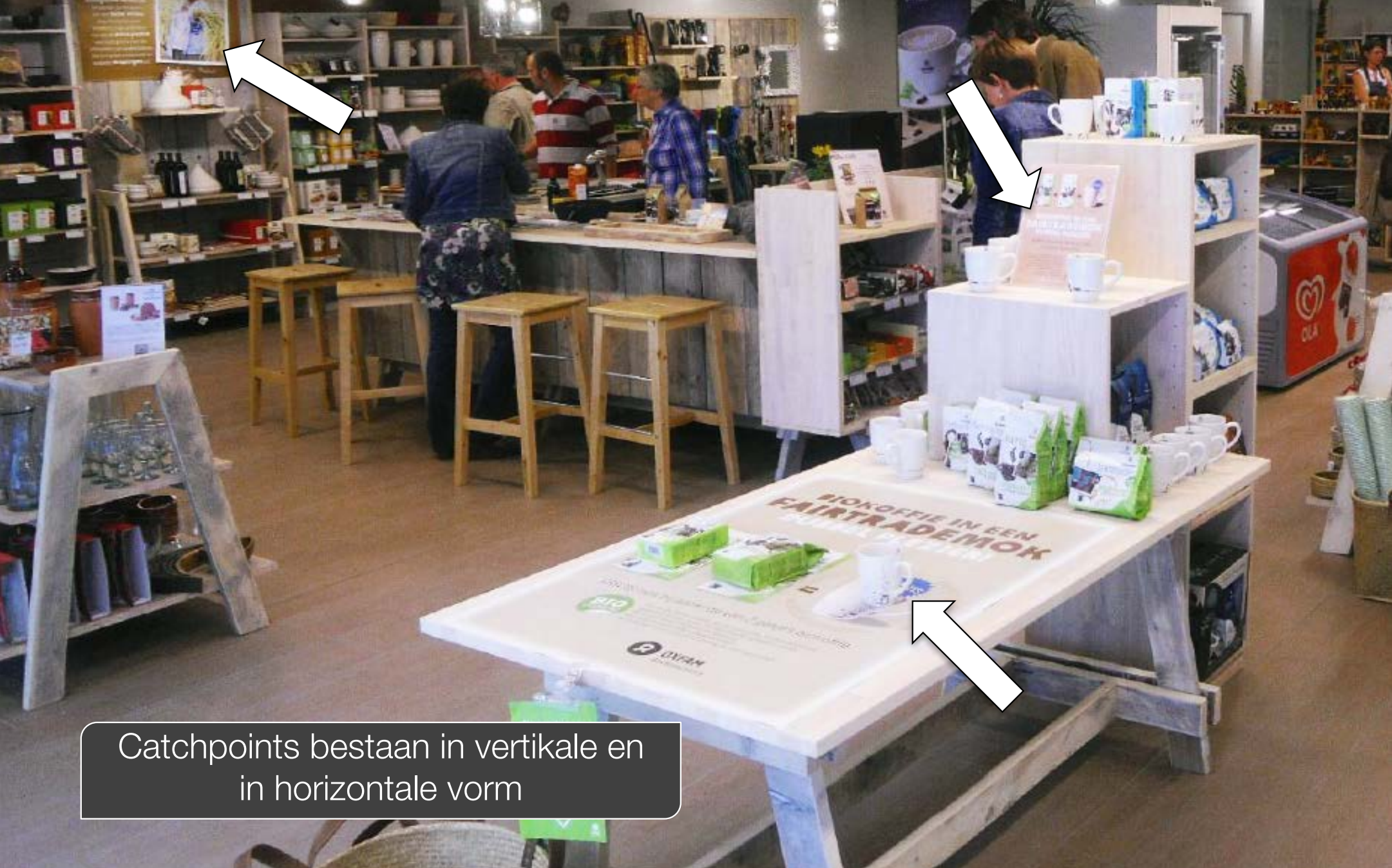


Catchpoints in de vorm van een totem





Een catchpoint om te inspireren



Catchpoints bestaan in verticale en in horizontale vorm



Een horizontaal catchpoint



Tape als middel om een catchpoint te creëren



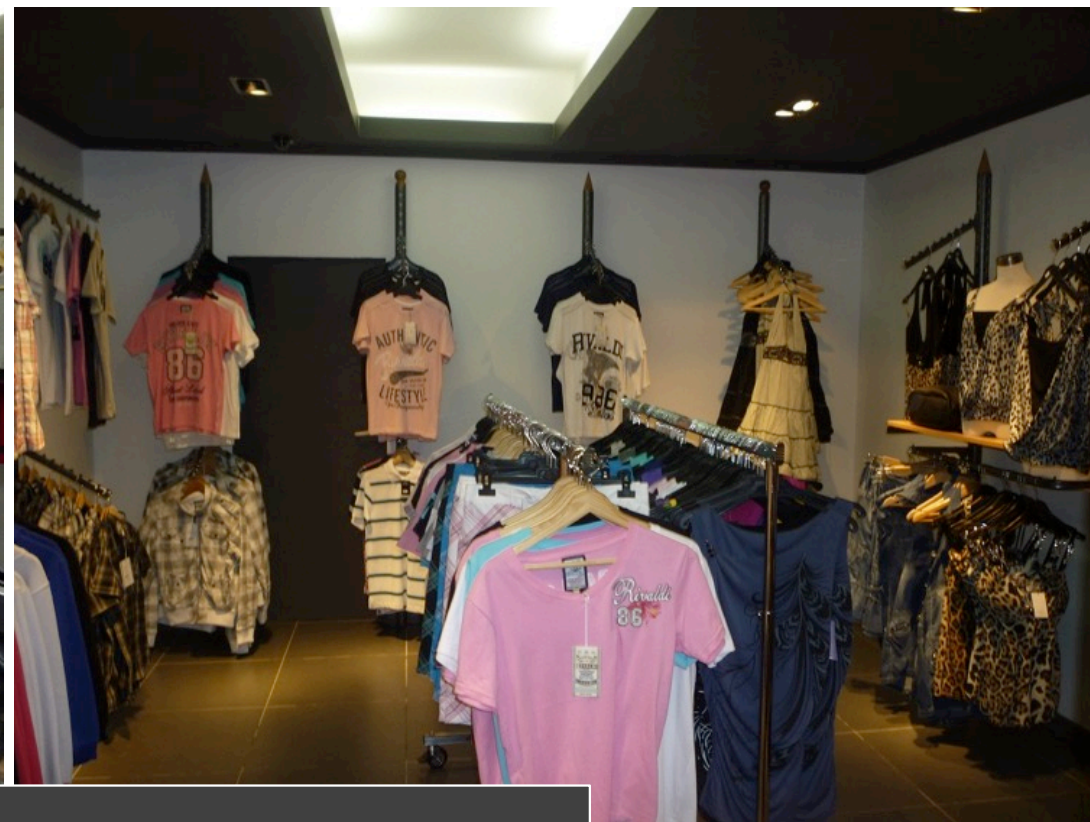
NEVER STOP  
IMPROVING

DIRECTORY





De zichtlijn wordt niet benut



Een geslaagde aanpassing van de zichtlijnen



Een beeld kan soms volstaan om de toegang naar de reserve te 'verbergen'





Hier hebben ze de routing geblokkeerd (!)

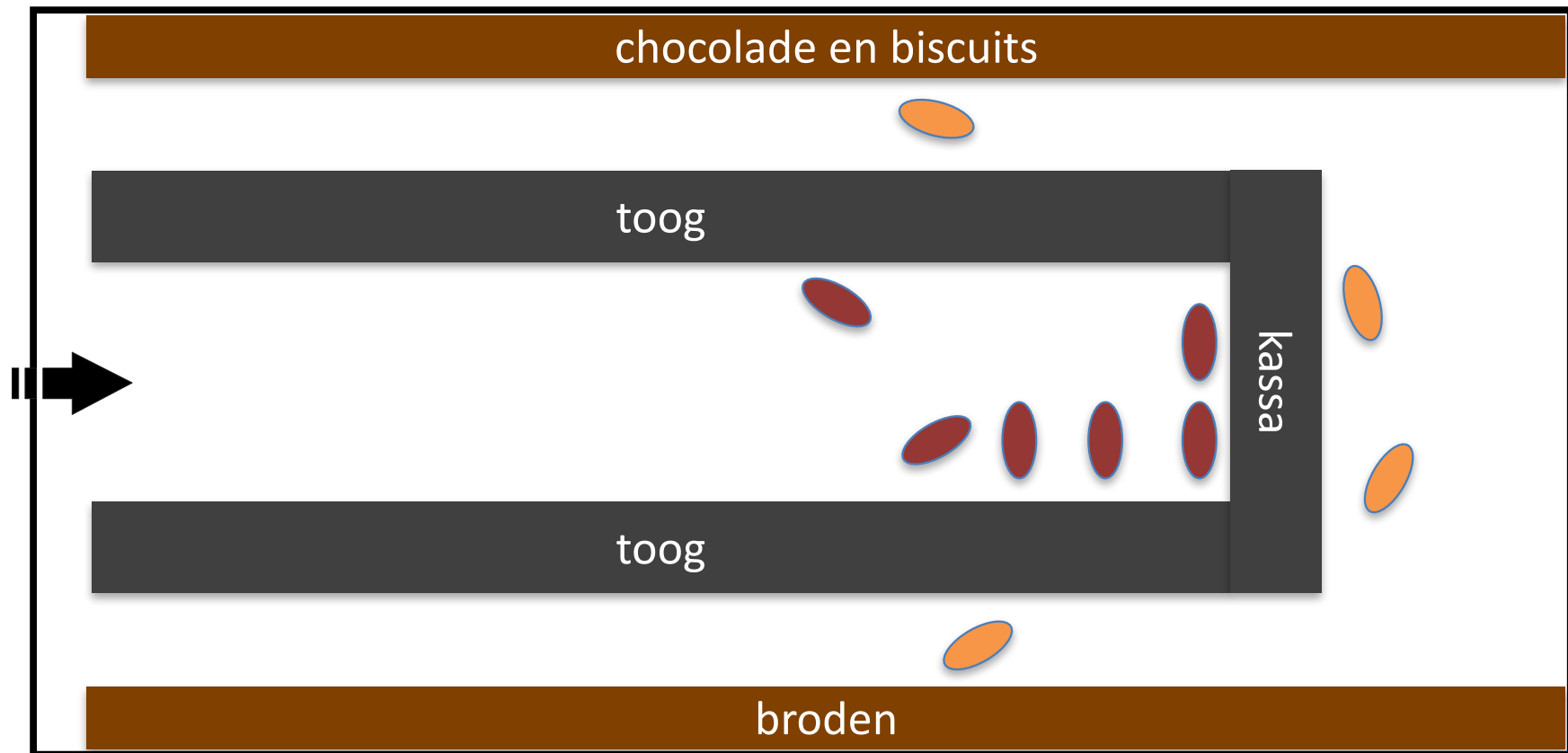


Een eenvoudige en geslaagde aanpassing van de routing



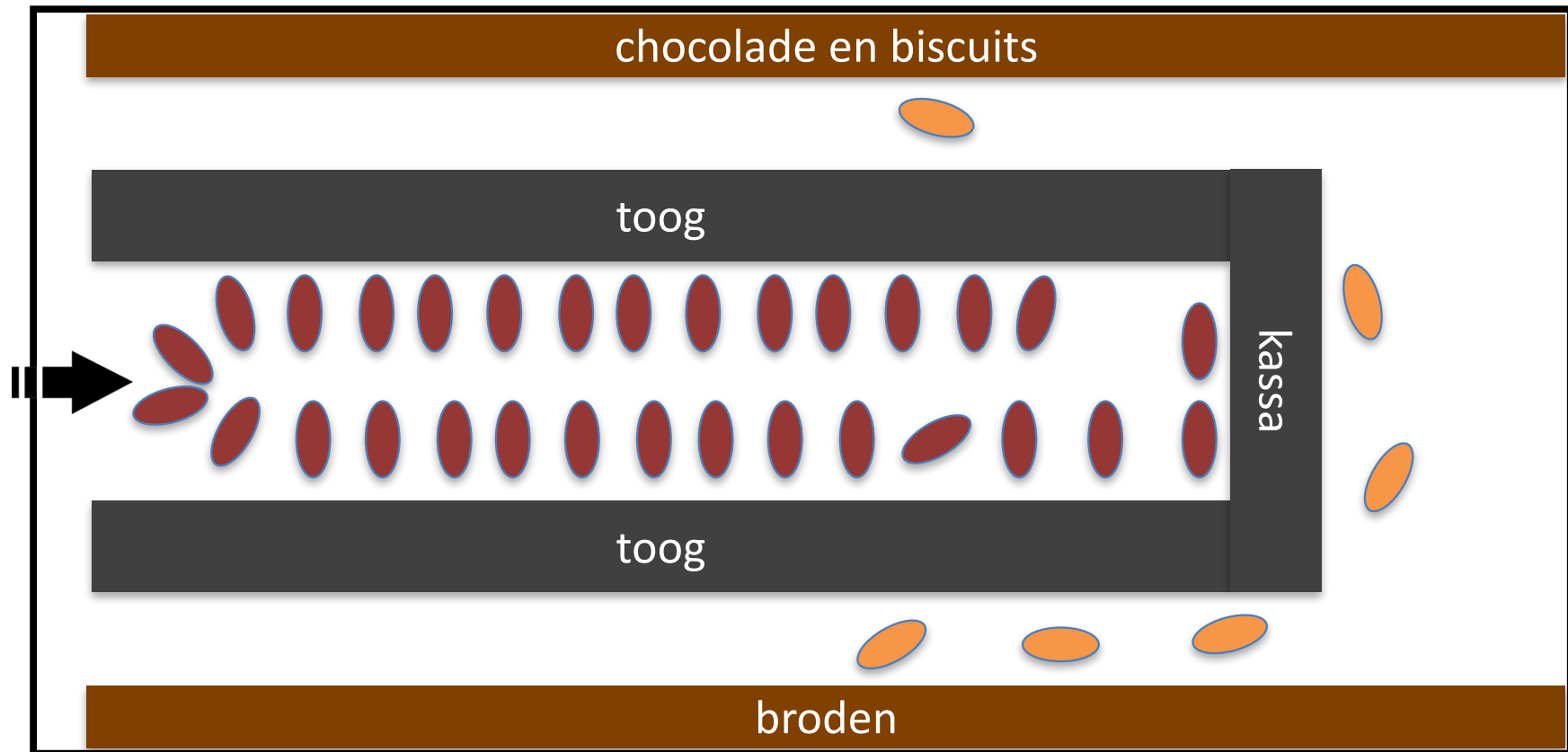
Ook verlichting kan helpen om de klant te leiden

# Voorbeeld 1 (bakker)



Ideaal in de week

# Voorbeeld 1 (bakker)



Zondagmorgen: lange lusvormige file / veel personeel nodig