



Relanceplan Lokale Economie Stad Ninove 2021+

Inhoud

Inleiding	3
1/ Reeds getroffen maatregelen sinds het begin van de crisis (maart 2020)	5
Coördinatie, communicatie en informatieverstrekking	5
Aantal financiële en fiscale maatregelen om getroffen ondernemers en ondernemingen te ondersteunen	5
Flankerende maatregelen ifv ondersteuning van lokale handel en horeca	6
2/ Relanceplan Lokale Economie Ninove – “korte termijn”	8
Coördinatie, communicatie en informatieverstrekking	8
Aantal financiële en fiscale maatregelen om getroffen ondernemers en ondernemingen te ondersteunen	8
Flankerende maatregelen ifv ondersteuning van lokale handel en horeca	9
3/ Relanceplan Lokale Economie Ninove – “lange termijn”	10

Inleiding

Op 12 maart 2020 kwam de Nationale veiligheidsraad samen en kondigde eerste minister Sophie Wilmès een “federale fase van het crisisbeheer” aan met verregaande maatregelen om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Lessen werden opgeschort, cafés en restaurants gingen dicht en enkel noodzakelijke verplaatsingen waren toegestaan. Meer dan een jaar – en een “tweede lockdown” – later heeft de coronapandemie nog steeds een sterke impact op onze samenleving, het leven, onze familiale banden, ons mentaal welzijn en onze economie.

De maatregelen en het daaruit voortvloeiende sluiten van horeca- en handelszaken hebben de lokale economie van Ninove sterk getroffen. Als lokaal bestuur willen we onze ondernemers ondersteunen om door deze crisis heen te geraken en nemen we initiatieven die de heropstart van een bruisende en levendige lokale economie in onze stad kunnen lanceren. Vanuit dat oogpunt werd dit Relanceplan uitgewerkt.

Bij de uitwerking van het **Relanceplan** werd rekening gehouden met:

- het belang van complementariteit met de **stadsbrede aanpak**, met van begin af aan een coördinatie vanuit de veiligheidscel met werkgroepen over alle sectoren heen (vrije tijd, zorg, economie,...);
- de resultaten van het **grootschalig impactonderzoek Corona** (uitgevoerd door Universiteit Antwerpen, met steun van Unizo en vvsg), voor Ninoofse ondernemers, zelfstandigen en vrije beroepers;
- de nood aan complementariteit van de lokale aanpak ten aanzien van het **bovenlokale instrumentarium**, waarbij zowel Vlaanderen als de federale overheid eigen ondersteuningsmaatregelen hebben gelanceerd;
- de **feedback en afstemming** met de Ninoofse Middenstandsraad, de vzw Ninoverend en de resultaten van gerichte bevragingen via de nieuwsbrief lokale economie (bvb. bevraging terraspleinen).

Sinds maart 2020 steunt de **aanpak** van de coronacrisis vanuit de dienst Lokale economie op 3 pijlers:

1. Het ‘managen’ van de crisis zelf

- Wekelijkse coördinatie vanuit Taskforce Lokale Economie
- Communiceren van de maatregelen volgens de verschillende fases via diverse communicatiekanalen (website, nieuwsbrief, briefwisseling, ...)
- Toepassing van de bovenlokale regelgeving op lokale situaties en casussen
- Regulerende en begeleidende rol bij onduidelijkheden en/of overtredingen
- ...

2. Financiële steun aan getroffen bedrijven, ondernemers, handelaars en horeca

- Fiscale maatregelen, uitstel en/of vrijstelling belastingen en retributies,...
- Waardebon-project zomer 2020
- ...

3. Flankerende maatregelen waardoor een zo veilig mogelijke, maar tegelijkertijd ook 'bruisende' heropstart mogelijk is

- Terrasuitbreidingsplan
- Aanpak winkelweekends december 2020
- Campagne om Ninove App te promoten die webshop in de kijker zet
- ...

Met een **pakket aan initiatieven en steunmaatregelen** die opgenomen zijn in het Relanceplan Lokale Economie doet het stadsbestuur een financiële, personele en materiële inspanning om onze stad en de lokale economie doorheen de crisis te loodsen. Lokale handelaars en horecazaken vormen mee het bruisende hart van onze stad en zullen cruciaal zijn om (hopelijk heel) binnenkort de Ninoofse economie te laten floreren.

1/ Reeds getroffen maatregelen sinds het begin van de crisis (maart 2020)

Reeds van bij het begin van de crisis nam het stadsbestuur het initiatief om voor de economische gevolgen van de pandemie een crisiscoördinatie op te starten en werden er een aantal financiële en flankerende inspanningen geleverd om de lokale ondernemers, handelaars en horeca binnen het kader van de geldende maatregelen zo goed mogelijk te ondersteunen.

Rekening houdend met een totaalpakket aan maatregelen tijdens de 'eerste lockdown' (met zowel extra uitgaven, als de minderinkomsten) komen we aan een inschatting van meer dan **930.000 EUR** die we tegenover de verschillende inspanningen kunnen plaatsen (waardebonactie, gratis parkeren, niet-inning solidariteitsbijdrage, vrijstelling retributies voor marktkramers en ambulante handelaars, veiligheidsagenten op de markt enz.,....)

Hieronder een overzicht van de getroffen maatregelen:

Coördinatie, communicatie en informatieverstrekking

- a. Opstart **noodloket Lokale Economie** (maart 2020) met aanstelling coördinator Taskforce Lokale Economie (extern via Mondea) vanaf 15 april;
- b. Opstart **tijdelijk "Belteam Lokale Economie"** die telefonische belrondes doen in maart/april 2020 om handelaars en marktkramers te informeren over de maatregelen;
- c. **Doelgroepgerichte communicatie** met info op stadswebsite, nieuwsbrieven, affiches: regelgeving, steunmaatregelen, affiches, tip en nuttige info;
- d. Overzicht bieden en doorverwijzen naar de **bovenlokale financiële steunmechanismen**;
- e. Updaten overzicht geopende handelszaken en horeca ("**Wie biedt afhaal en levering?**") op stadswebsite (voorjaar 2020);
- f. Communicatie- en signalisatiemaatregelen in functie van '**veilig en aangenaam winkelen**' in het kernwinkelgebied (voetpadstickers, bordjes, nadars, banners, LED-schermen,...);
- g. Communicatie en signalisatiemaatregelen in functie van '**veilig en aangenaam winkelen**' op de wekelijkse Dinsdagmarkt (bordjes, handgel, mondkmaskers, LED-schermen, bordjes die looprichtingen aanduiden, ...);
- h. Ondersteunend **sensibiliseringspakket voor de horeca** (met o.m. affiches, flyers en bierkaartjes) over de geldende regels binnen de horeca.

Aantal financiële en fiscale maatregelen om getroffen ondernemers en ondernemingen te ondersteunen

- i. Uitrol lokale **Ninove Waardebon 25 EUR** waarbij 17.000 Ninoofse gezinnen een waardebon krijgen die enkel besteed kan worden bij lokale handel en horeca. Deze actie geldt ook als sociale steunmaatregel om de koopkracht bij de gezinnen te

versterken. Op 3 maanden tijd (juli-oktober 2020) wordt meer dan 316.000 EUR besteed bij lokale handels- en horecazaken;

TYPE	BEDRAG	%
FOOD	112.600,40	36%
NON-FOOD	99.997,40	32%
HORECA	61.676,66	19%
ZORG	26.909,44	9%
VERZORGING	15.197,36	5%
	316.381,26	100%

Figuur 1 - besteding waardebon volgens sector

- j. De belasting op de voor het publiek toegankelijke ruimten van commerciële vestigingen, de zgn. **solidariteitsbijdrage**, wordt niet geïnd voor de aanslagjaren 2019 en 2020;
- k. De belasting op verspreiding van **niet-geadresseerde drukwerken met handelskarakter** en van gelijkgestelde producten (goedgekeurd door de gemeenteraad op 18 december 2019) wordt gewijzigd zodat de handelszaken gevestigd in Ninove toegelaten wordt om zes maal gratis drukwerk te verspreiden voor zover dit drukwerk per keer de 30 gram niet overschrijdt en dit over de periode 1 juli 2020 tot en met 31 december 2021;
- l. Vrijstelling retributie voor **jaar- en kwartaalabbonnementen** ambulante handelaars, marktkramers en leurhandelaars voor 4 maanden;
- m. De **belasting op de bedrijfsvestigingen** voor het aanslagjaar 2020 wordt uitgesteld en pas geïnd in het voorjaar van 2021;
- n. **Niet innen huur start-upwinkel** april en mei 2020.

Flankerende maatregelen ifv ondersteuning van lokale handel en horeca

- o. **Faciliteren** van de **steunactie** op initiatief van **één van de financiële instellingen** gevestigd in Ninove waarbij 500 Ninoofse **stedelijke geschenkbonnen** 5 EUR extra waarde ontvangen;
- p. Organisatie van een **gemengde, roterende markt** tijdens de periode waarin er vanuit de bovenlokale regels een maximum van 50 kramen opgelegd wordt, zodoende de markt toch op een veilige en zo aangenaam mogelijke manier te kunnen laten doorgaan;
- q. Uitwerken van verschillende scenario's om tot een **kwalitatief én coronaproof marktplan** te komen met meer dan 120 kramen, conform de geldende maatregelen, met de inrichting van de bovenlokaal opgelegde circulatiestromen, inzet van veiligheidsagenten, stewards, politie en gemeenschapswachten;
- r. Boosten **Ninove app** (mobiele applicatie) als ondersteuningsplatform om weg naar handelaars op digitale manier te blijven vinden. Voor de opstart wordt opnieuw een belteam samengesteld om handelaars te helpen zich te registreren op de applicatie en optimaal gebruik te maken van de functionaliteiten
- s. **Verlengen stedelijke geschenkbonnen met vervaldatum in 2020** n.a.v. de coronacrisis voor de gebruiker geldig te laten zijn tot en met 31 december 2020.

Deelnemende handelaars kunnen geschenkbonnen met vervaldatum in 2020 bij het stadsbestuur inwisselen tot en met 31 december 2022.

- t. Uitwerking en uitrol van **zomerterrasuitbreidingsplan**, inclusief de inrichting van twee terrasstraten in de Geraardsbergsestraat en de Gemeentehuisstraat (Meerbeke);
- u. Onderzoeken en bevragen van de piste om een aantal **zomerterraspleinen** in te richten (bevraging toonde aan dat de interesse bij horeca-uitbaters deze zomer eerder beperkt was);
- v. Openstelling van de toiletten van de Hospitaalkerk, Stadhuis en CC De Plomblom als **tijdelijke publieke sanitaire voorziening** tijdens de periodes dat de horeca gesloten is;
- w. Invoeren gratis parkeren (waar betalend parkeren geldt), ook de abonnementsgelden van de bewonerskaarten worden in 2020 niet geïnd;
- x. **Gratis logistieke ondersteuning** (nadars, ...) bij het regelen van wachtrijen en/of terrasinrichtingen;
- y. In uitvoering van een sectoraal akkoord wordt beslist om de personeelsleden van stad en OCMW een **consumptiebon** te schenken die enkel te besteden is bij de lokale handelaars en horeca-uitbaters die verplicht gesloten waren tijdens de 'eerste lockdown';
- z. Wijziging en toestaan bijkomende **afwijkingen op wekelijkse rustdag**.

2/ Relanceplan Lokale Economie Ninove – “korte termijn”

“Naar een heropleving van de lokale economie”

Met de aankondiging door het Overlegcomité op 16 oktober van “strengere regels” vanaf 19 oktober 2020 en een “verstrengde lockdown” vanaf 2 november 2020, moesten in het najaar opnieuw heel wat economische sectoren in Ninove deels of volledig sluiten. Ook ondernemingen die open konden blijven, kregen te maken met omzetverlies.

Vanuit die context wordt hieronder een pakket aan maatregelen voorgesteld dat **op korte termijn** uitgerold werd/kan worden. Een aantal initiatieven uit de eerste fase van de crisis (voorjaar 2020) worden verdergezet, bijgestuurd of versterkt. Daarnaast bevat het plan ook een aantal nieuwe ondersteuningsmaatregelen om de Ninoofse ondernemers ook doorheen de ‘tweede lockdown’ te loodsen.

Hieronder een overzicht van pakket aan voorgestelde maatregelen:

Coördinatie, communicatie en informatieverstrekking

- a. Verdere **coördinatie** van de bovenlokale **exit-strategie** om telkens wanneer er versoepelingen mogelijk zijn, deze snel te kunnen **communiceren**, te implementeren en of – indien nodig – extra te verduidelijken. Ook indien er bovenlokaal bijsturingen zijn in ‘verstrengende’ zin, worden die toegepast op de lokale situatie, voorbereid en gecommuniceerd naar de Ninoofse ondernemers;
- b. **Doelgroepgerichte communicatie** met info op stadswebsite, nieuwsbrieven, affiches: regelgeving, steunmaatregelen, affiches, tip en nuttige info.
- c. **Snelle en gerichte doorverwijzing** naar de bovenlokale financiële steunmechanismen via onze website;
- d. Communicatie en signalisatiemaatregelen in functie van ‘**veilig en aangenaam winkelen**’ in het winkelcentrum (bvb. tijdens winkelweekends, op de wekelijkse Dinsdagmarkt en de kermissen);
- e. Het **totaalpakket aan steunmaatregelen** ook actief communiceren en **in de verf zetten** om zoveel mogelijk Ninoofse ondernemers te betrekken en te bereiken met de voorziene ondersteuningsmaatregelen en hen ook door te kunnen verwijzen naar het bovenlokale ondersteuningsinstrumentarium.

Aantal financiële en fiscale maatregelen om getroffen ondernemers en ondernemingen te ondersteunen

- f. Beslissing om het ‘restbedrag’ van de Ninove Waardebonactie (107.000 EUR) door te storten aan vzw Ninoverend als **startbudget voor het uitwerken van shopping gerelateerde evenementen in Ninove** die de Ninoofse handel en horeca ten goede komt;

- g. De belasting op de voor het publiek toegankelijke ruimten van commerciële vestigingen, de zgn. **solidariteitsbijdrage**, wordt niet geïnd voor het aanslagjaar 2021;
- h. De belasting op verspreiding van **niet-geadresseerde drukwerken met handelskarakter** en van gelijkgestelde producten (goedgekeurd door de gemeenteraad op 18 december 2019) wordt gewijzigd zodat de handelszaken gevestigd in Ninove toegelaten wordt om **zes maal gratis drukwerk** te verspreiden voor zover dit drukwerk per keer de 30 gram niet overschrijdt en dit over de periode 1 juli 2020 tot en met 31 december 2021;
- i. **Vrijstelling van belasting bedrijfsvestigingen** voor het **aanslagjaar 2020 en 2021** voor horeca- en handelszaken die tussen 1 oktober 2020 en 30 juni 2021 verplicht én langdurig gesloten waren;
- j. Invoeren van een **Ninoofse ondersteuningspremie** voor alle horeca- en handelszaken die tussen 1 oktober 2020 en 30 juni 2021 verplicht gesloten waren, met een premiebedrag rekening houdend met de duurtijd van de verplichte sluiting. Een onderneming die 4 maanden verplicht gesloten werd zal m.a.w. een groter premiebedrag ontvangen dan een handelszaak die 1 maand de deuren dicht moest doen. Het stadsbestuur trekt hiervoor een bedrag uit van 500.000 EUR.

Flankerende maatregelen ifv ondersteuning van lokale handel en horeca

- k. Lancering van **Terrassenplan ZOMER 2021** met oproep om maximaal reguliere terrassen aan te vragen en de mogelijkheid te geven binnen de contouren van de wettelijke voorzieningen en volgens een goedgekeurd kader een tijdelijke uitgebreid terras in te kunnen richten vanaf de bovenlokale maatregelen het toelaten, tot en met 7 november 2021, het laatste weekend van de herfstvakantie;
- l. Rekening houdend met de situatie in de Geraardsbergsestraat met beperkte uitbreidingsmogelijkheden, wordt een **flexibele terrasstraat** ingericht, met het tijdelijk uitbreiden van terrassen op de straat op vrijdag (vanaf 18u), zaterdag (vanaf 18u) en zondagen (van 14 tot 20 uur). Bij slechte weersomstandigheden wordt de terrasstraat niet afgesloten;
- m. Rekening houdend met de situatie in de **Gemeentehuisstraat** met beperkte uitbreidingsmogelijkheden, wordt een terrasstraat en terrasplein ingericht op de parkeerzone vlakbij de betrokken horecazaken;
- n. Ondersteuning, extra marketing en promotie van een aantal **shoppinggerelateerde evenementen** georganiseerd door vzw Ninoverend (cfr. "startbudget" van 107.000 EUR) om er samen werk van te maken om Ninove als bruisende winkelstad in de verf te zetten;
- o. Uitwerken van **pop-upkader** (focus zomer 2022) **voor tijdelijke horeca**, dat voor dynamiek en ondernemerschap kan zorgen en tegelijkertijd ook niet ten koste gaat van de permanente horeca, waarbij we samen met de bestaande horeca tot een gedragen afsprakenkader komen;
- p. Deelname aan **Week van de markt** (oktober 2021) met specifieke acties om trouwe marktbezoekers én nieuwe bezoekers naar onze markt te lokken;
- q. Opstarten van het **project LED-screens** als extra communicatie- en reclameplatform voor lokale handelaars.
- r. ...

3/ Relanceplan Lokale Economie Ninove – “lange termijn”

Naast een aantal korte termijninitiatieven wil het stadsbestuur ook op **structurele** en **langere termijnvlak** een versterking en ‘relance’ van de lokale economie bestendigen in Ninove. We houden hierbij rekening met de **resultaten** van het tweede bevraging binnen het **grootschalig impactonderzoek Corona**. Hierbij willen we ook nadenken over hoe ondernemers actiever betrokken kunnen worden bij het economische beleid van de stad. Dit gold ook als één van de belangrijkste conclusies na de UNIZO-sessie “Ninoofse ondernemers voor Ninoofse Ondernemers” op 10 maart 2021.

Het stadsbestuur wil voor de relance op langere termijn voortbouwen op 4 pijlers:

1. Samenwerking met verschillende ondernemers en ondernemersorganisaties

- De oprichting van vzw Ninoverend, die de focus zal leggen op handelskernversterkende evenementen en acties, biedt de mogelijkheid om binnen de Middenstandsraad (met vertegenwoordiging vanuit verschillende handelsverenigingen en sectoren) de focus te verschuiven naar **visie** en het **lokaal economisch beleid** van de stad te bespreken, af te stemmen en terug te koppelen;
- Er kan nagedacht worden over een **verbreding** van het deelnemersveld binnen een bredere ‘economische raad’, met ook insteken vanuit bedrijvigheid, de dienstensector, starters, vrije beroepers, sociale economie, individuele ondernemers, ...;
- In het kader van het economisch herstelbeleid van de stad kan een denktank, werkgroep en/of overlegtafel georganiseerd worden in het najaar 2021 met het oog op het ontwikkelen van een visie op het economische herstelbeleid van de stad.

2. Inzetten op stadsvernieuwing, ruimtelijk beleid en projecten die onze binnenstad verfraaien

- Stadsvernieuwingprojecten in de handelskern en economische centra zijn cruciaal voor de uitstraling en de aantrekkingskracht van onze stad; hier dient verder op ingezet te worden;
- Projecten die opgenomen in het meerjarenplan en reeds opgestart zijn (zoals bijvoorbeeld Doorsteek Bever- en Kaardeloodstraat) zijn hierbij cruciaal, maar ook kleinere projecten die de handelskern kunnen verfraaien kunnen onderzocht en opgestart worden.

3. Gerichte marketing en communicatie

- Lokale handelaars en horeca, maar bij uitbreiding ook andere ondernemers die zich in Ninove vestigen, zorgen ervoor dat onze stad mensen aantrekt om er te komen wonen, werken, leven en ontspannen. De manier waarop de stad Ninove zich kan profileren in de ruimere regio is daarbij belangrijk. Ondernemers kunnen hier een cruciale rol in vervullen;
- Stadsmarketing, beleving, toerisme, communicatie, ... dienen samen bekeken te worden en samengebracht te worden tot een verhaal waar Ninove zich sterk wil positioneren.

4. Verder bouwen van een zo efficiënt en performant mogelijke dienstverlening voor Ninoofse ondernemers

- De dienstverlening ten aanzien van ondernemers verder optimaliseren en zorgen voor een zo vlot mogelijke opvolging en/of doorverwijzing van vragen.