



Ninove website

Augustus 2023



DBP PARTNERS



Onderzoeksmethode

Populatie: inwoners van Ninove

▲ Bevragingmethode:

- 6-7' survey
- Via Burgerpanel Ninove / communicatiekanalen klant
- N=329 volledig ingevuld (+ 62 deels)

VELDWERK

- ▲ Onderzoekperiode: 15 juni – 19 juli 2023 (en open tot 15/8)



CONCLUSIES - ALGEMEEN

- ▲ Er is bij de inwoners een interesse tot sterke interesse in nieuws over wat er in Ninove gebeurt. Het is dan ook erg belangrijk dat het lokaal bestuur inzet en blijft inzetten op lokale communicatie in eigen beheer. Hoewel 79% van de inwoners op de hoogte is van wat er in Ninove gebeurt, valt het echter op dat maar 8% van de inwoners aangeeft zeer goed op de hoogte te zijn. Hier is marge voor verbetering.
- ▲ Het stadsmagazine (86%) en de website (73%) zijn de sterkst scorende eigen media van Ninove qua bereik. Beide hebben dus een zeer groot bereik.
- ▲ Het vernieuwde stadsmagazine krijgt zeer goede cijfers zowel qua bekendheid, leesfrequentie, leesintensiteit als waardering.
- ▲ De inwoners zijn minder tevreden over de website. Met een score van 6,9 op 10 haalt dit medium eerder een gemiddelde score, maar problematischer is dat slechts 12% zeer tevreden is en 17% eerder ontevreden is. Het is duidelijk dat, wil men op het niveau komen van het infoblad qua tevredenheid, dat er in de toekomst meer aandacht zal moeten gaan naar dit medium, om de kwaliteit van de website verder op te krikken.
- ▲ Ook uit de cijfers betreffende de kwalitatieve beoordeling van de website merk je dat er verbetering gevraagd wordt. Net 50% is tevreden over de gebruiksvriendelijkheid, iets minder dan 50% vindt de website visueel aantrekkelijk en slechts 31% weet waar hij of zij de info moet zoeken. De website wordt ook als weinig innovatief of vernieuwend (hedendaags) beschouwd.



STEEKPROEF

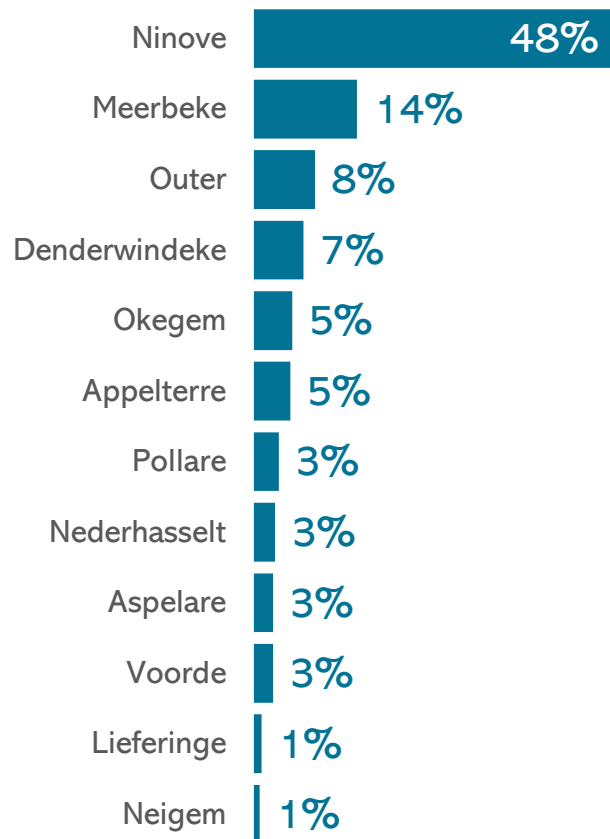
**INDI
ville**

DBP PARTNERS

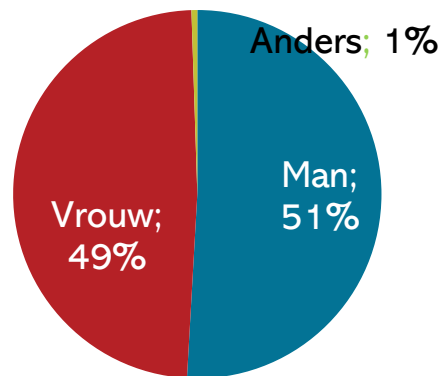
Steekproefbeschrijving

N=340-391

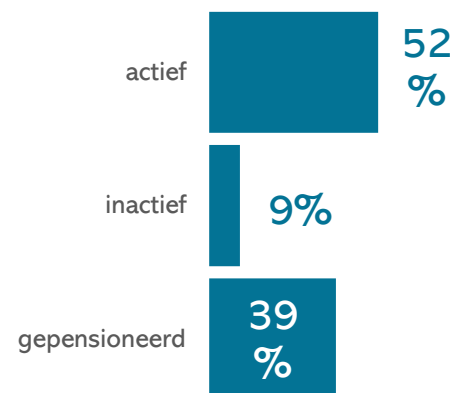
Deelgemeente



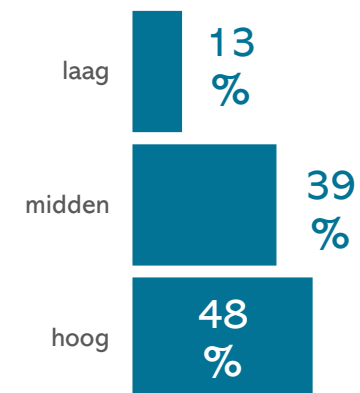
Geslacht



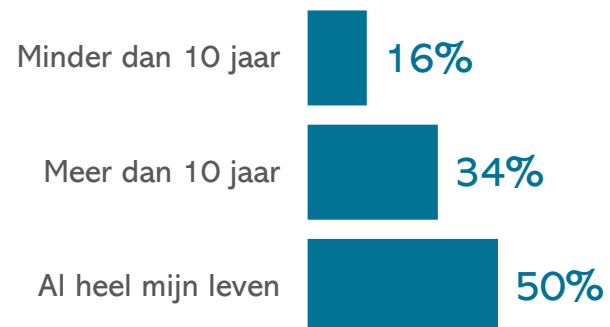
Beroep



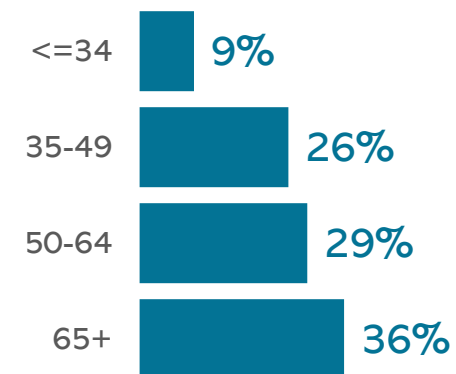
Diploma



Hoe lang woon je al in Ninove?



Leeftijd



BETROKKENHEID BIJ NINOVE

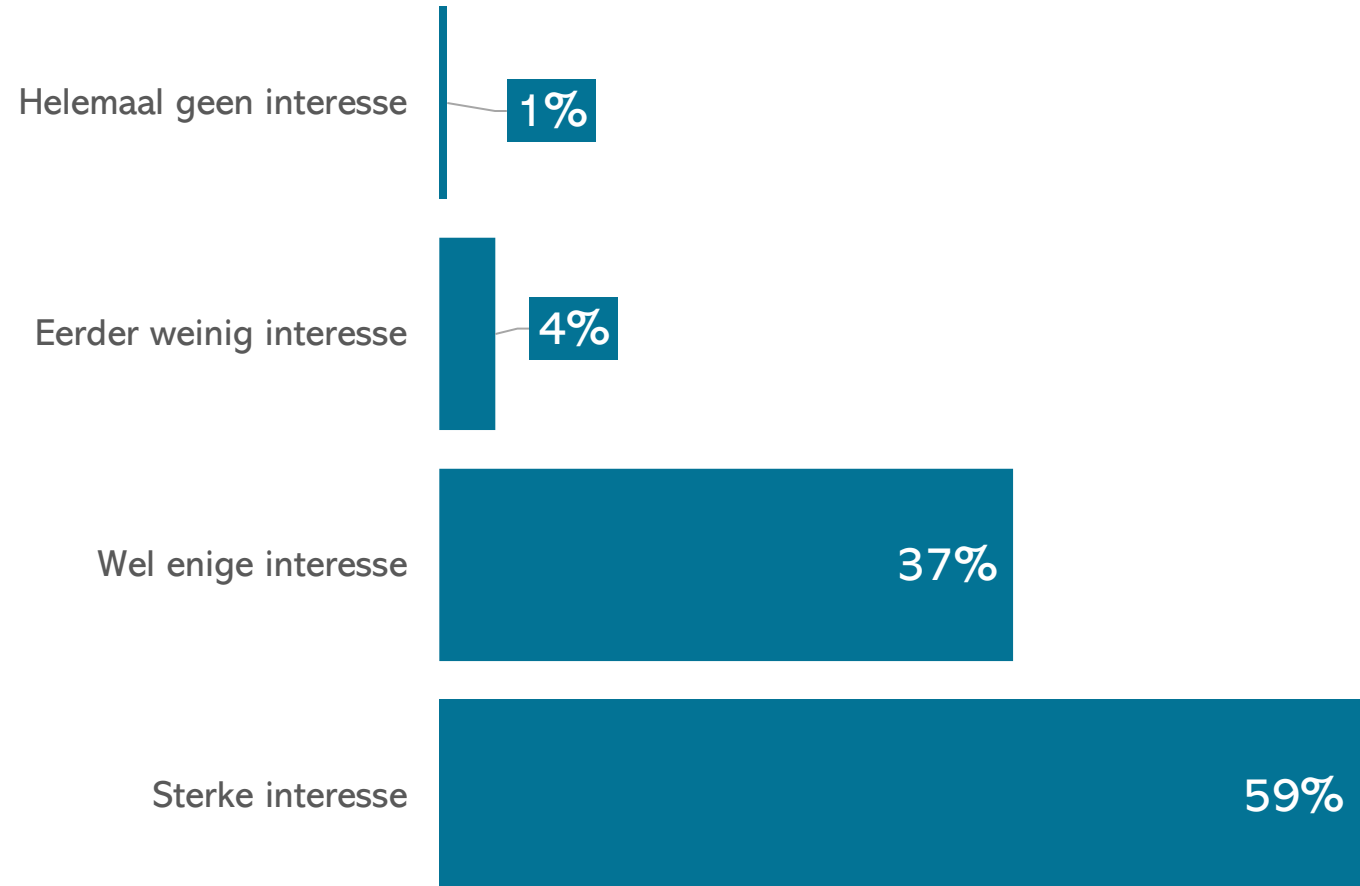


Interesse

In nieuws over Ninove

- ▲ Er is een interesse tot sterke interesse in nieuws over wat er in Ninove gebeurt.
- ▲ Het is dan ook erg belangrijk dat het lokaal bestuur inzet en blijft inzetten op lokale communicatie in eigen beheer.

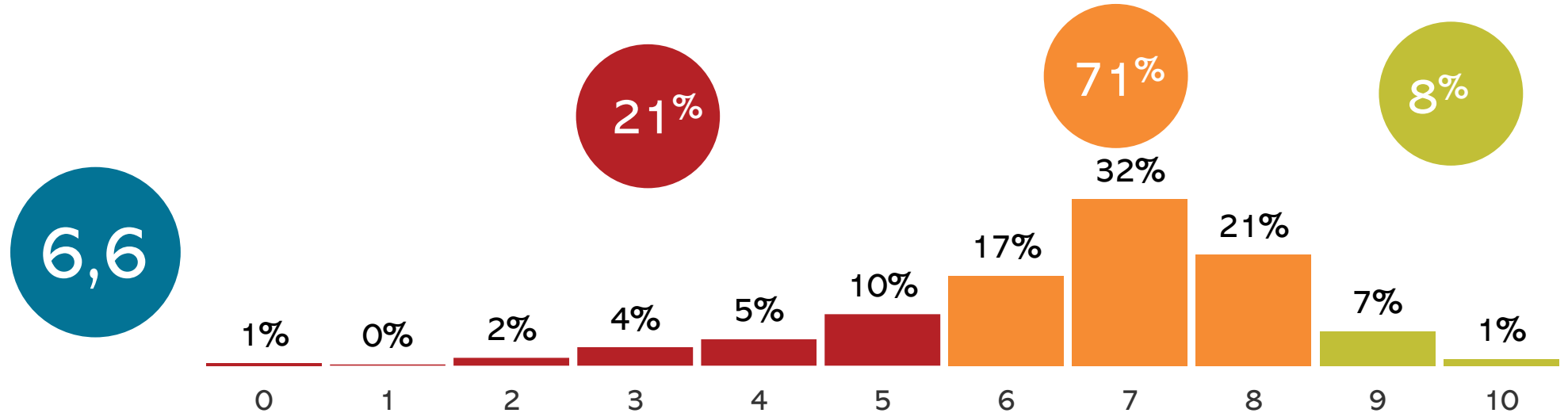
In welke mate heb jij interesse in nieuws over wat er gebeurt in Ninove?



Op de hoogte

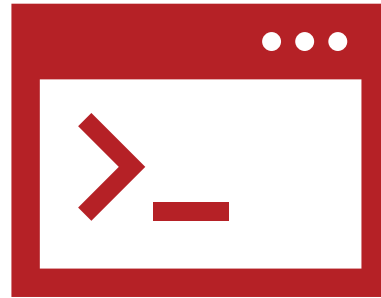
Van wat gebeurt in Ninove

*Heb je het gevoel dat je goed op de hoogte bent van wat er gebeurt in Ninove?
Je kan antwoorden met een score van 0 tot 10, waarbij 0 staat voor 'ik heb het gevoel dat ik helemaal niet op de hoogte ben van wat er gebeurt in Ninove en 10 'ik heb het gevoel*



- ▲ 79% van de inwoners zijn goed of zeer goed op de hoogte van wat er in Ninove gebeurt. Het valt echter op dat maar 8% van de inwoners aangeeft zeer goed op de hoogte te zijn. Dat is laag.
- ▲ Ook merken we dat 21% aangeeft niet goed of helemaal niet goed op de hoogte te zijn. Ook dit cijfer maakt duidelijk dat lokale communicatie blijvend belangrijk is.

BEKENDHEID MEDIA NINOVE

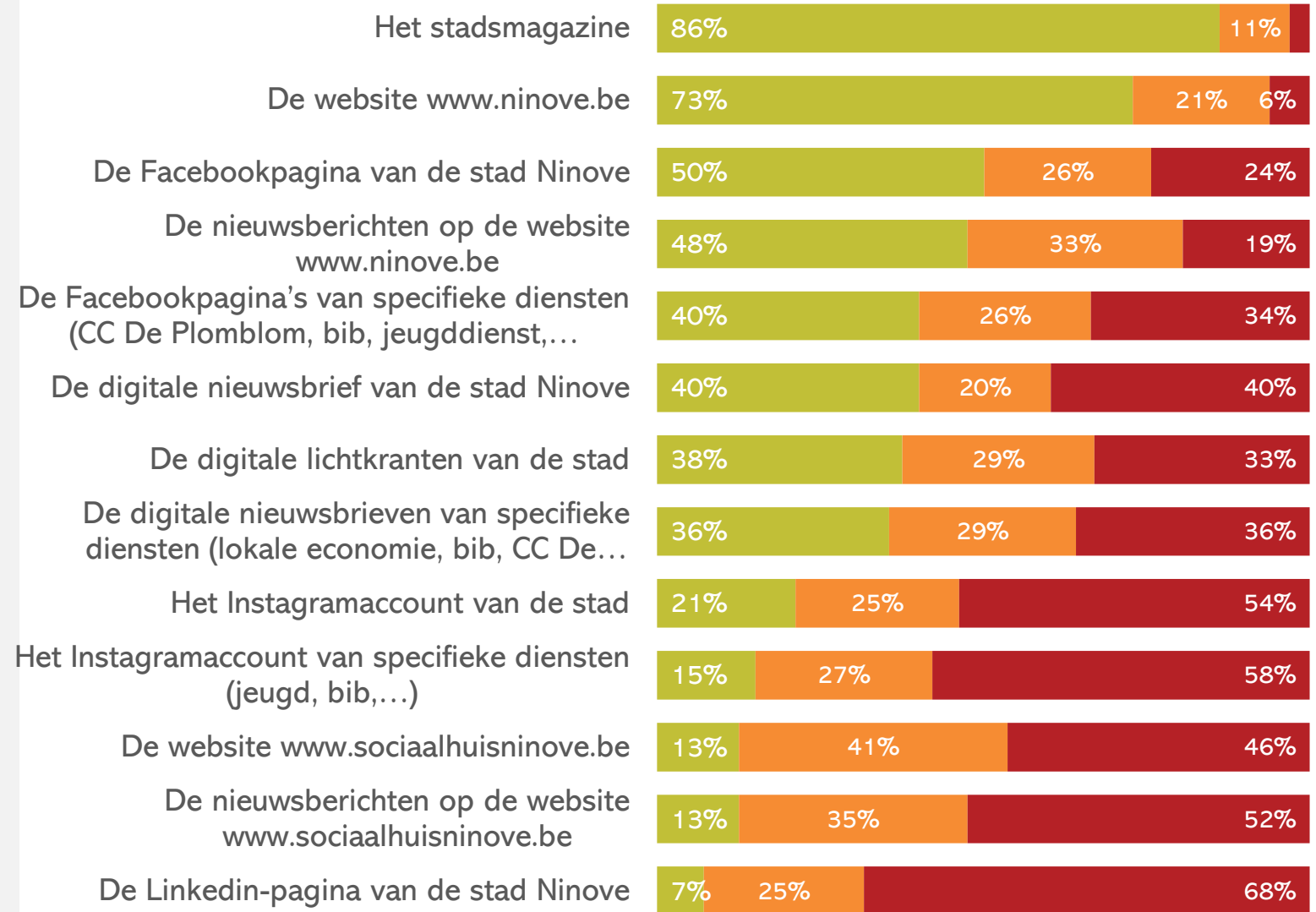


Informatiekanalen

Kennen/raadplegen

- ▲ Het stadsmagazine (86%) en de website (73%) zijn de sterkst scorende eigen media van Ninove. Beide hebben een zeer groot bereik.
- ▲ Ook de andere digitale kanalen scoren erg hoog met goede bereikcijfers. Zo gebruikt 50% Facebook, 48% nieuws op de website en 40% Facebookpagina's van diensten of de digitale nieuwsbrief.
- ▲ Kanalen zoals Instagram of LinkedIn scoren laag (zeker bij de oudere inwoners). Dat het gebruik bij de bevolking laag is, is dan ook niet zo verwonderlijk, maar de kennis zelf zou ook hoger moeten in de toekomst.
- ▲ Het valt aan te raden om deze nieuwere kanalen echt te koppelen aan specifieke doelen en/of doelpublieken waar ze wel een meerwaarde vormen.
- ▲ In die zin heeft het op dit ogenblik dan ook minder zin om naar het bereik alleen te kijken (wat altijd lager is met nieuwe communicatievormen), maar naar enerzijds de kennis van het kanaal (bekendheid) en anderzijds de tevredenheid bij gebruikers.

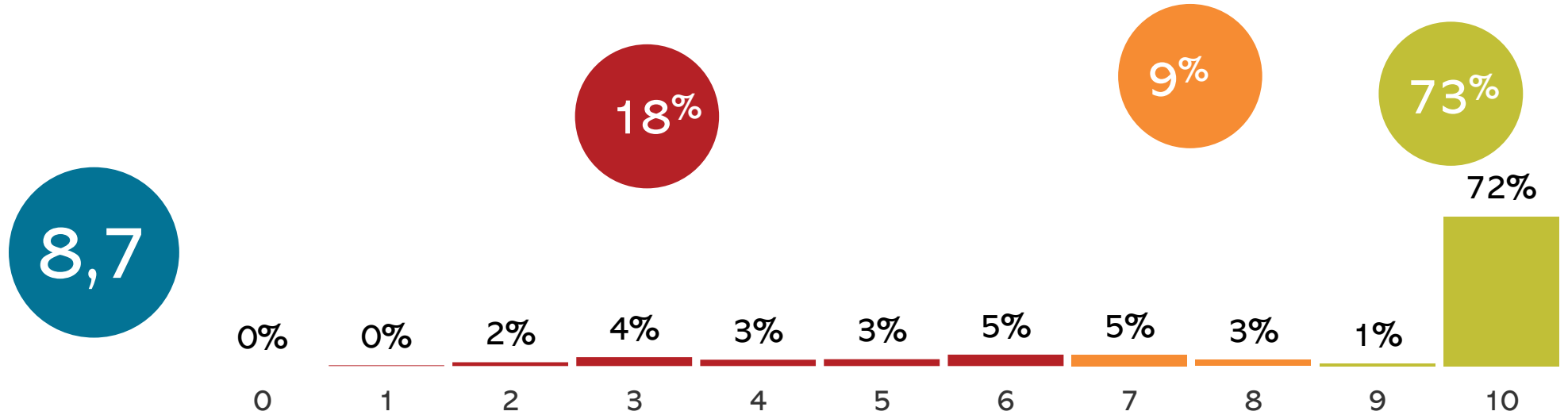
Welke informatiekanalen van de stad Ninove raadpleeg of lees je wel eens?



■ Ken ik en lees of gebruik ik wel eens ■ Ken ik, maar lees of gebruik ik nooit ■ Ken ik niet

Leesfrequentie Stadsmagazine

*Je gaf aan dat je het stadsmagazine kent en wel eens leest.
Hoeveel nummers van het stadsmagazine heb jij de afgelopen 12 maanden
minstens doorbladerd?*

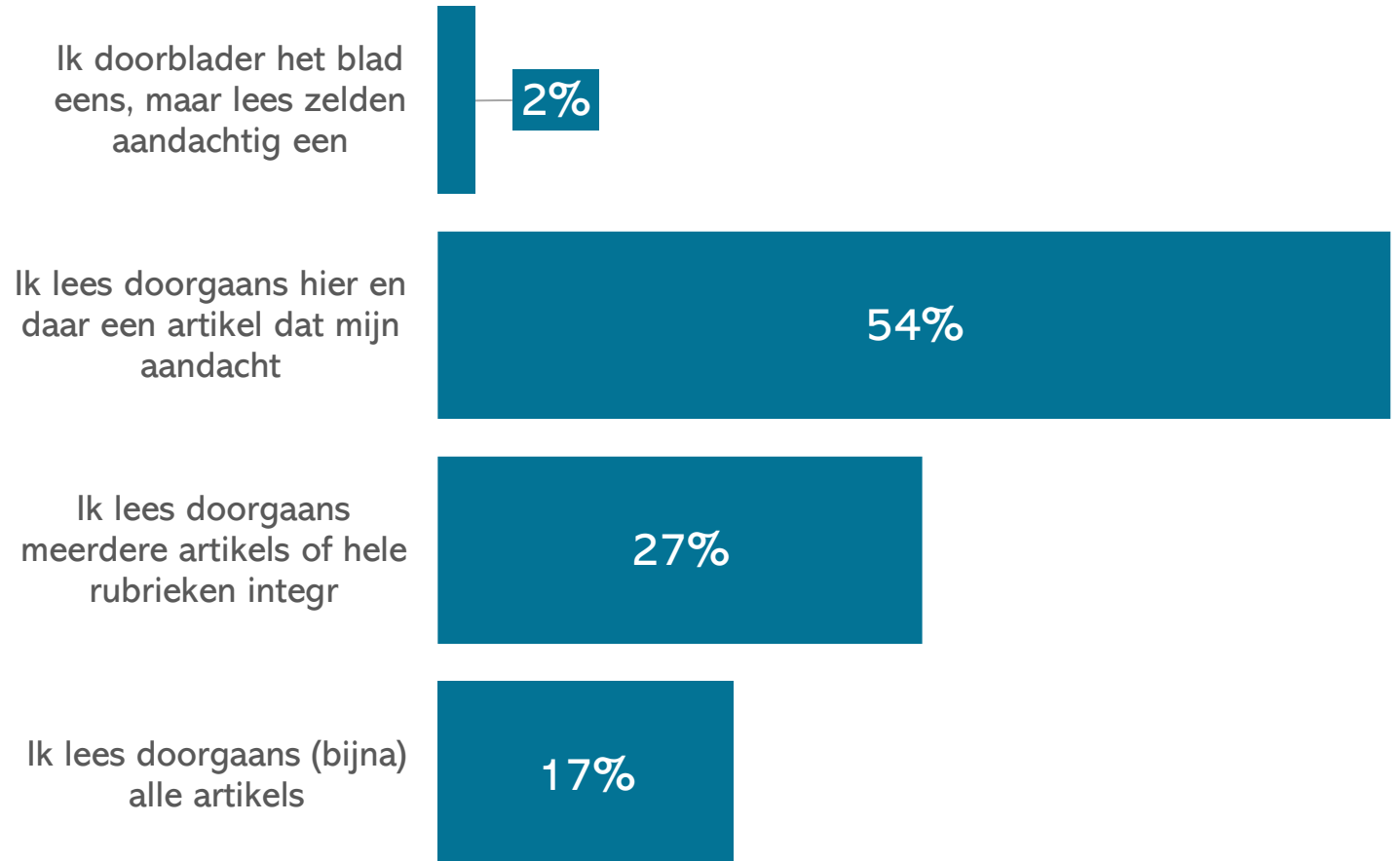


▲ Wie het stadsmagazine kent en leest, raadpleegt vaak alle nummers.

Leesintensiteit Stadsmagazine

- ▲ De leesintensiteit is behoorlijk hoog te noemen:
 - ▲ 98% van de lezers leest één of meerdere artikels
 - ▲ Bijna 1 op 5 leest bijna alles
 - ▲ 1 op 3 leest meerdere artikels of rubrieken
 - ▲ 54% leest hier en daar een artikel
- ▲ Het is dus duidelijk dat zowel in bekendheid, leesfrequentie als leesintensiteit het stadsmagazine een belangrijk communicatiemedium is.

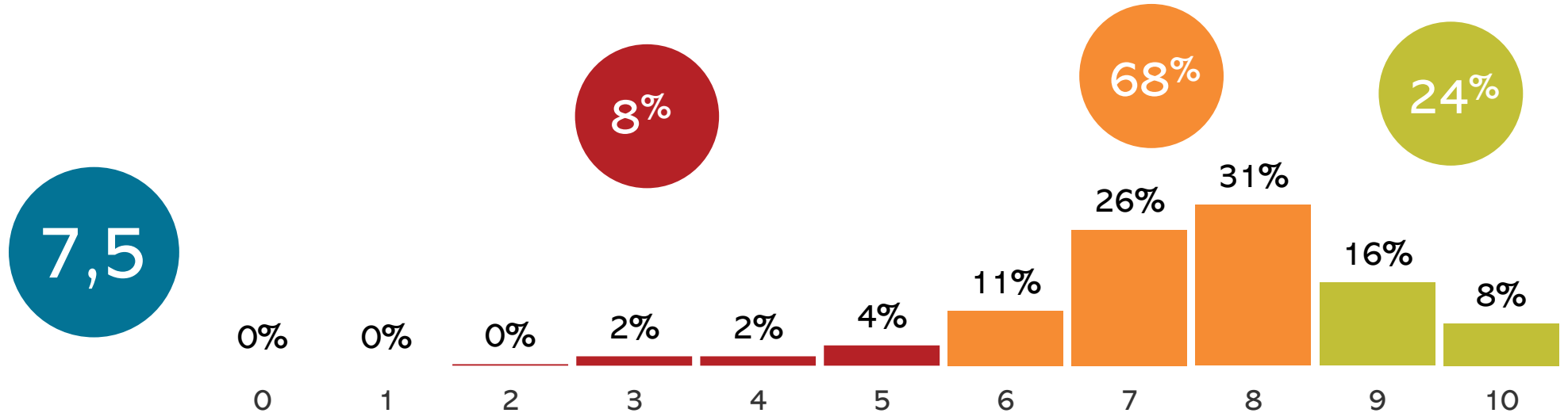
*Je gaf aan dat je het stadsmagazine kent en minstens wel eens doorbladert.
Hoe grondig lees jij doorgaans het stadsmagazine?*



Tevredenheid

Stadsmagazine

Hoe tevreden ben je algemeen genomen over ...?
Het stadsmagazine



- ▲ Niet alleen is het stadsmagazine een belangrijk medium, de inwoners zijn er ook erg tevreden over.
- ▲ Met een score van 7,5 op 10 haalt dit medium een goede tot zeer goede score. 92% is hier dan ook tevreden over en 24% zelfs zeer tevreden.

Redenen bezoek Website

▲ De website van Ninove kent een “praktisch” gebruik met in de top3:

- ▲ Inlichtingen (62%)
- ▲ Afspraken (43%)
- ▲ Thuisloket (42%)

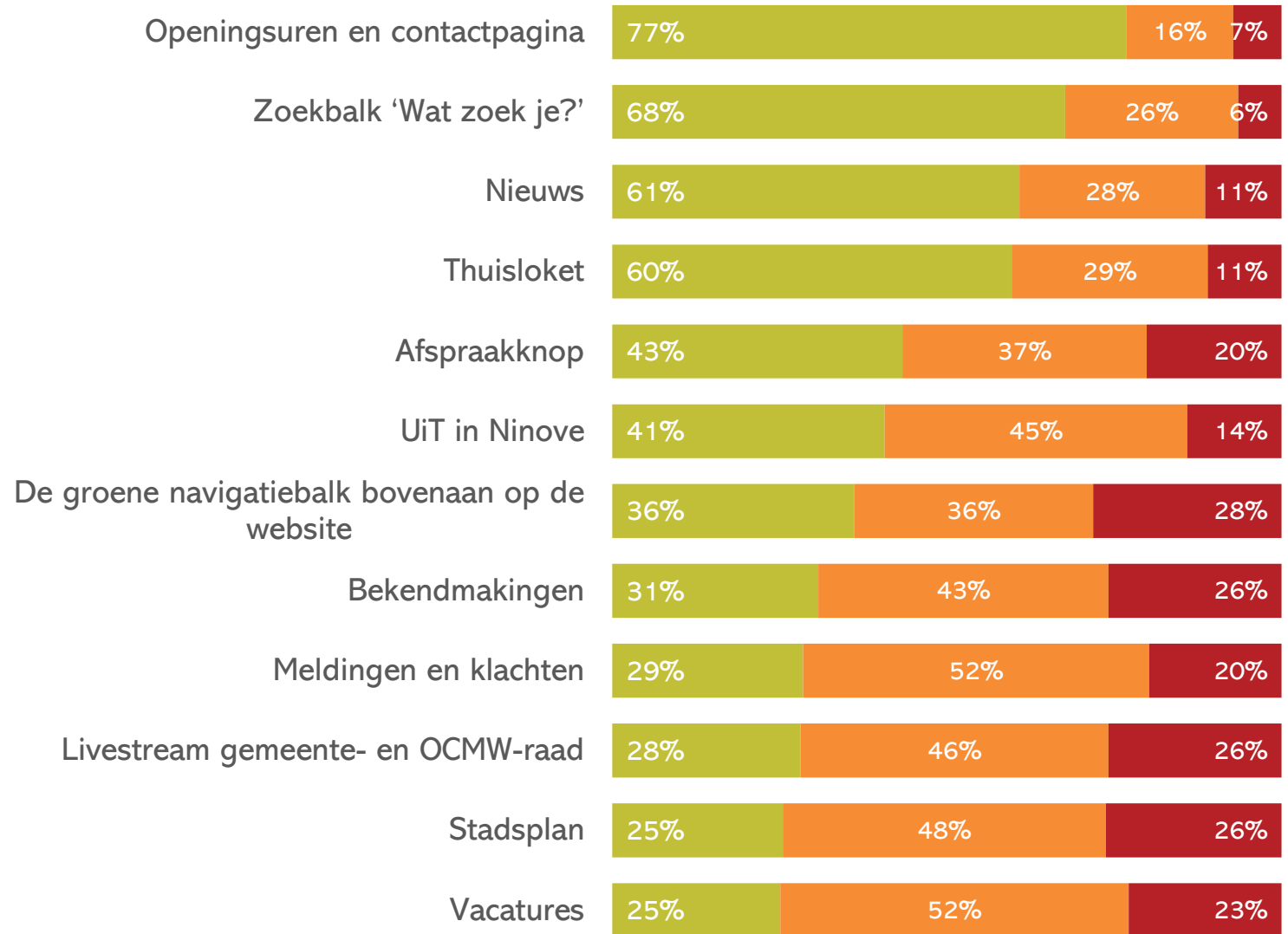
Wat zijn de voornaamste redenen voor je bezoek aan www.ninove.be?



Functies website

Kennen/raadplegen

Welke functies op www.ninove.be gebruik of raadpleeg je wel eens?



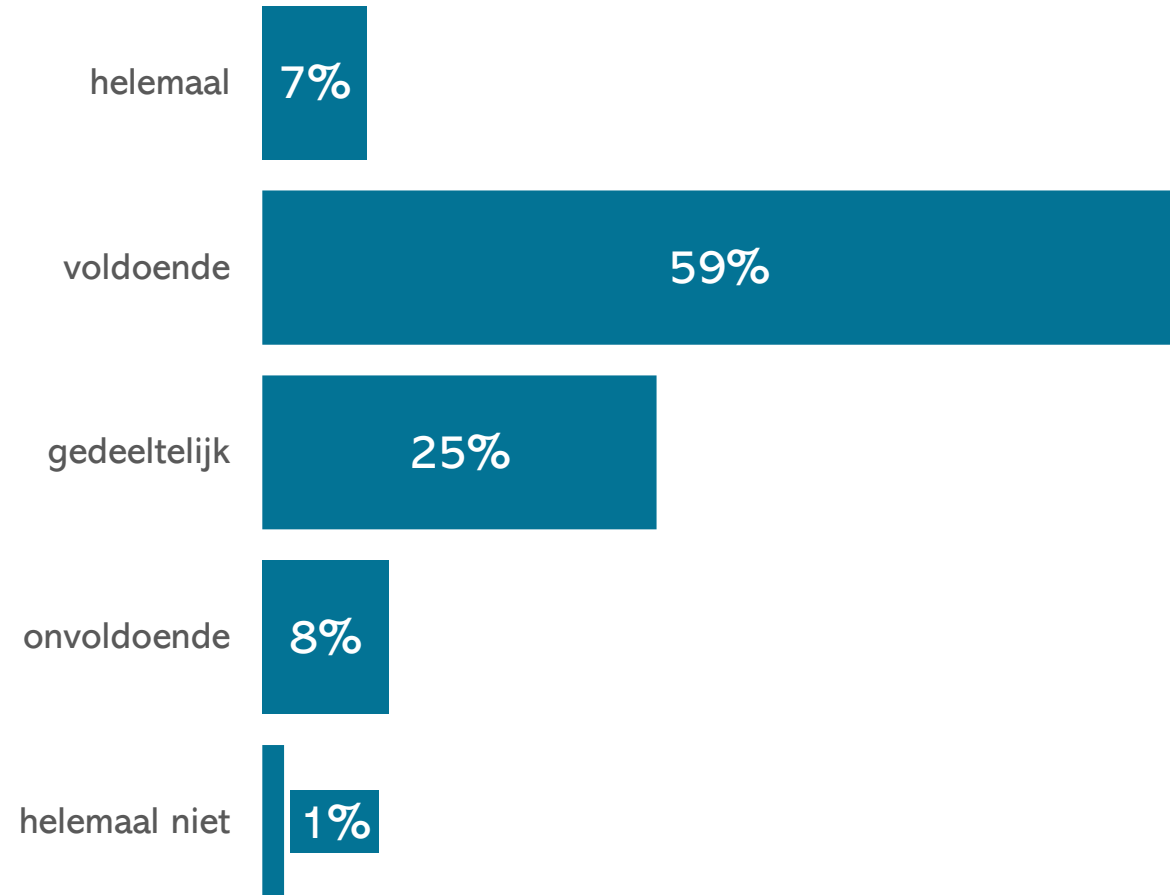
■ Ken ik en gebruik / raadpleeg ik wel eens ■ Ken ik, maar gebruik / raadpleeg ik nooit ■ Ken ik niet

Doelgerichtheid

Website

- ▲ De website van Ninove voldoet maar net aan de verwachtingen:
 - ▲ 59% vindt het voldoende,
 - ▲ Maar voor 25% voldoet de website maar gedeeltelijk,
 - ▲ voor nog eens 9% is dit onvoldoende.

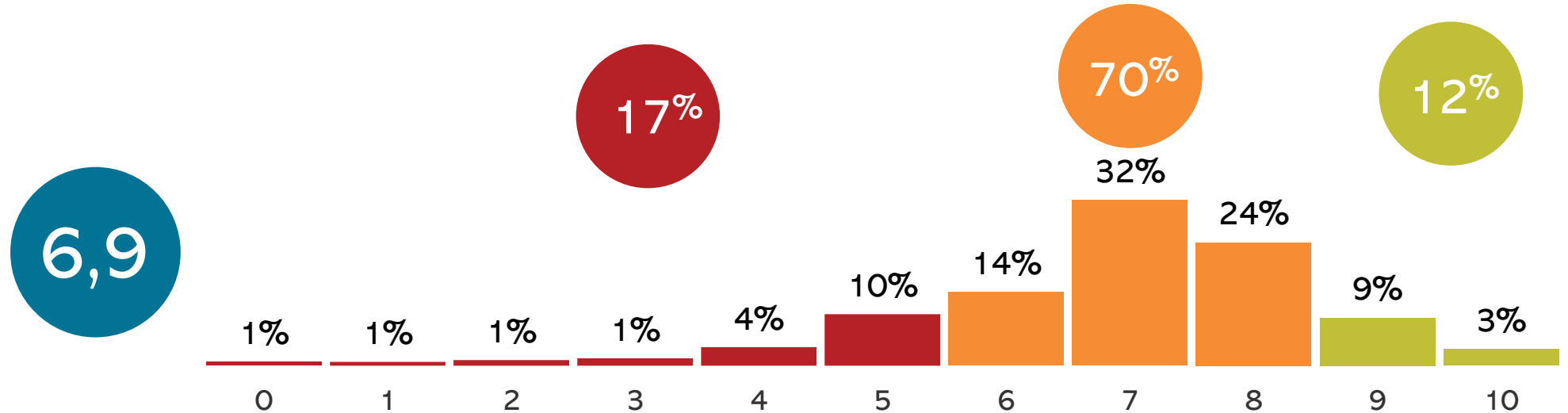
In welke mate beantwoordt de website www.ninove.be aan jouw verwachtingen?



Tevredenheid

website www.ninove.be

Hoe tevreden ben je algemeen genomen over ...?
De website www.ninove.be



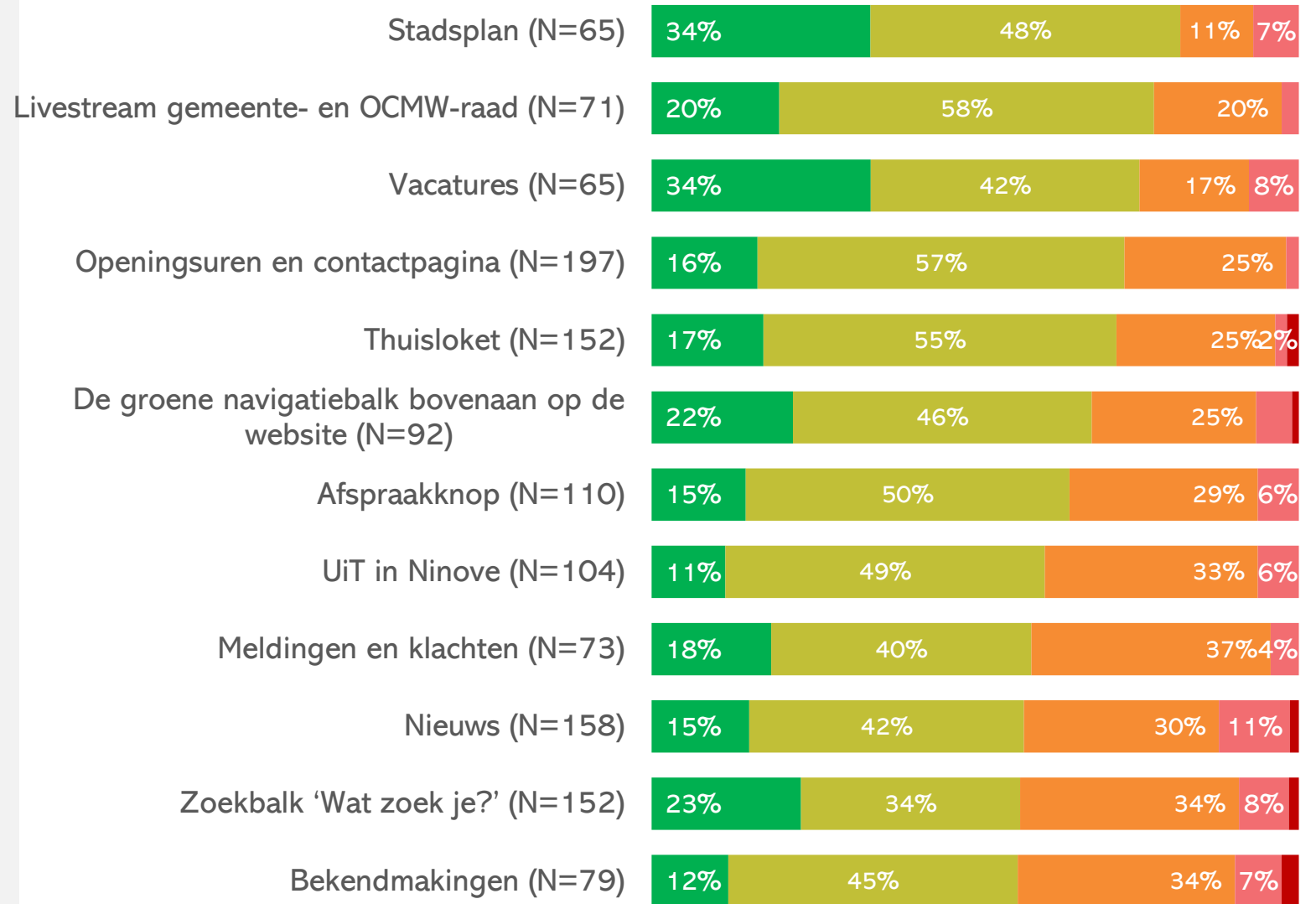
- ▲ Dat de website niet geheel voldoet aan de verwachtingen blijkt ook uit het algemene tevredenheidscijfer. Met een score van 6,9 op 10 haalt de website een eerder gemiddelde score.
- ▲ 82% is tevreden, maar het valt op dat er enerzijds minder gebruikers echt tevreden zijn (slechts 12%) en ook relatief veel gebruikers ontevreden zijn (17%).
- ▲ Het is duidelijk dat er in de toekomst meer aandacht zal moeten gaan naar de website om de kwaliteit voor de gebruikers op te krikken indien men een hoger tevredenheidscijfer wenst te bereiken net zoals bij het vernieuwde infoblad.

Functies website

Kwaliteit

- ▲ Wat opvalt is dat voor veel vaak gebruikte functies de tevredenheid niet zo hoog is.
- ▲ Zo scoren bv. de zoekbalk, nieuws en de afsprakenknop niet zo hoog (telkens maar rond de 50% tevreden).
- ▲ De toepassingen zijn dus wel aanwezig, de gebruikers zijn niet manifest ontevreden, maar ze vinden deze toepassingen op de website ook niet echt heel goed.

Hoe goed vind je de functies die je gebruikt op www.ninove.be?



■ Heel goed ■ Eerder goed ■ Neutraal ■ Niet zo goed ■ Helemaal niet goed

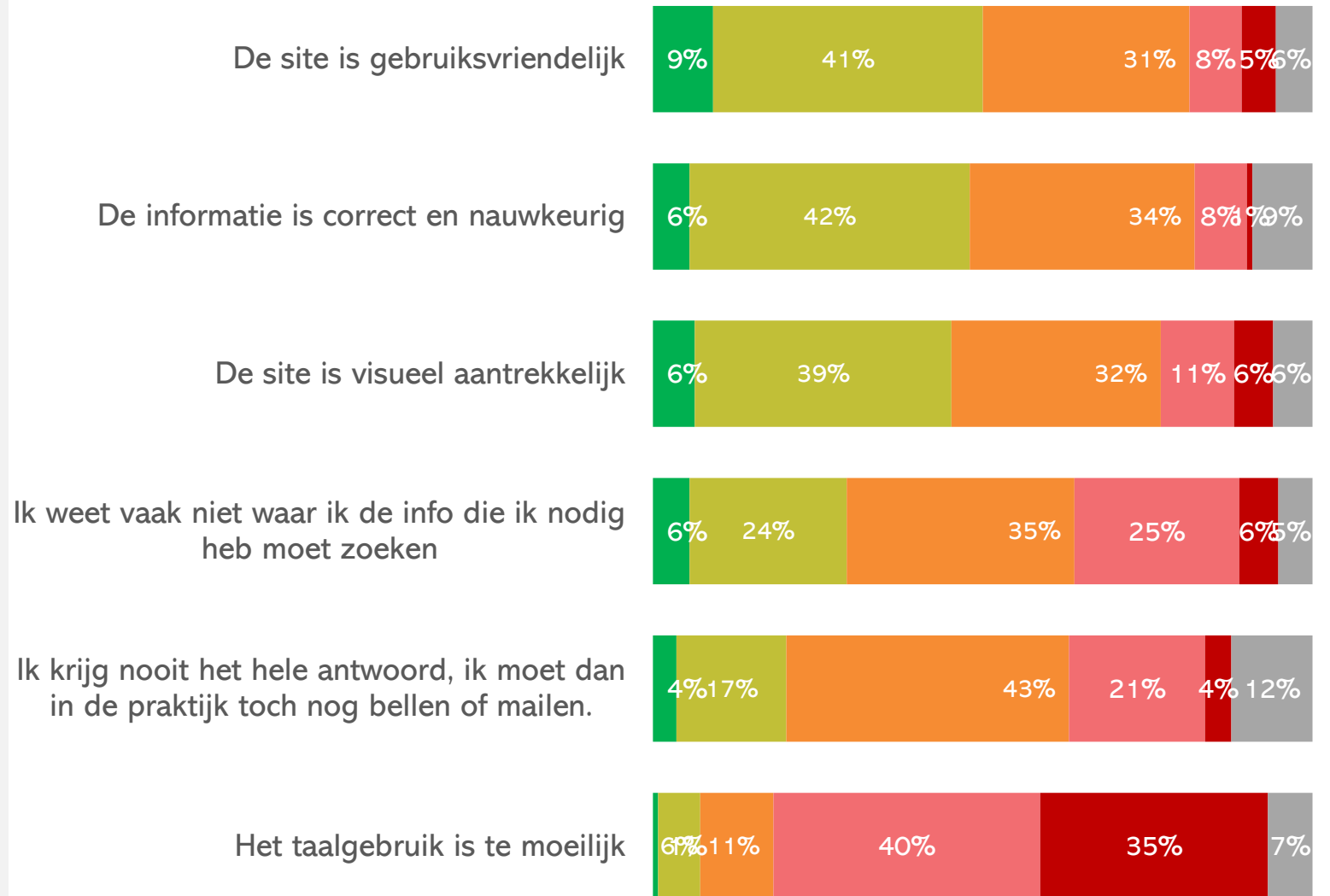
Website

Stellingen

▲ Dat de website (maar net) voldoet, zie je ook in de cijfers betreffende de kwalitatieve beoordeling van de website:

- ▲ Net 50% is tevreden over de gebruiksvriendelijkheid (en slechts 9% heel tevreden)
- ▲ Minder dan 50% vindt de website visueel aantrekkelijk
- ▲ Slechts 31% weet waar hij of zij de info moet zoeken.

In welke mate ga je akkoord met de volgende stellingen over www.ninove.be?



■ Helemaal akkoord
■ Niet akkoord

■ Akkoord
■ Helemaal niet akkoord

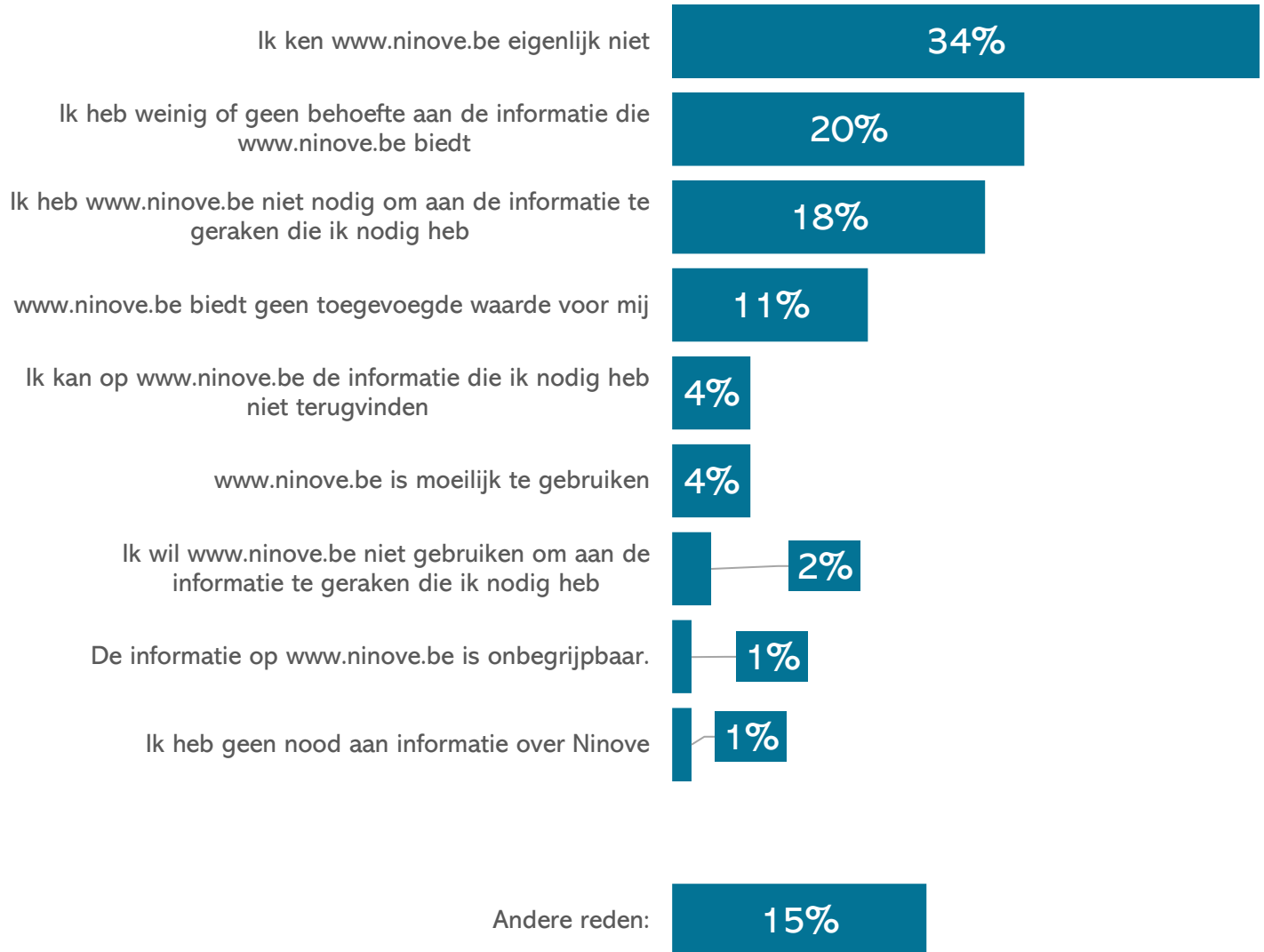
■ Deels akkoord, deels niet akkoord
■ Geen mening

Waarom niet?

Website

- ▲ Niet gebruikers .. kennen de website niet (34%)
- ▲ .. voelen geen behoefte om deze te gebruiken (20%)
- ▲ .. of geven aan de website niet nodig te hebben (18%)

Om welke reden(en) maak je zelden of nooit gebruik van www.ninove.be, de officiële website van de stad Ninove?



INDI ville

COLLECTIEF VOOR
ONDERZOEK EN
ADVIES OVER
MAATSCHAPPIJ,
POLITIEK EN MEDIA

*Anne Borgers | Colin Sanders | Wouter Samyn
Jurgen Minnebo | Jo Steyaert | Robin Lagrou
Stéphanie Busschaert | Jan Verbelen*

